

引き算アフィリエイト

PPCアフィリエイト基礎知識

目次

■アフィリエイトとは？	3
■ASPとは？	4
■PPCとは？	5
■PPCアフィリエイトの特徴1～クリック課金～	8
■PPCアフィリエイトの特徴2～オークション制～	9
■PPCアフィリエイトのメリット	10
■PPCアフィリエイトのデメリット	17

■アフィリエイトとは？

アフィリエイトとは、簡単に説明すると、
ネットで行う広告代理店のようなものです。

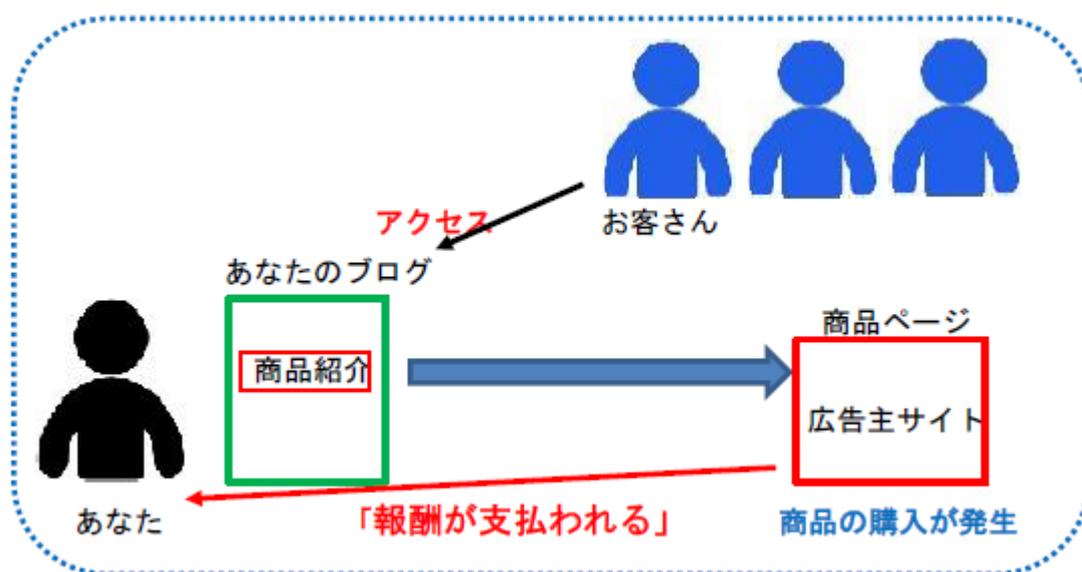
つまり、紹介屋さんですね。

あなたが作成したサイトやブログに、企業の商品リンクを貼ります。

ユーザーがあなたのサイトを経由してその商品を購入すると、
紹介料として報酬がもらえるという仕組みです。

つまり、あなたは商品を持っていなくても、
商品を紹介するだけ稼ぐことができます。

これがアフィリエイトの仕組みであり、最大の魅力でもあります。



■ASPとは？

アフィリエイトの仕組みは理解できましたでしょうか。

ただ…

「どうやって紹介用のリンクをもらうの？」

「報酬はどうやって受け取るの？」

「自分で企業に頼まないといけないの？」

と不安に思っているかもしれませんね。

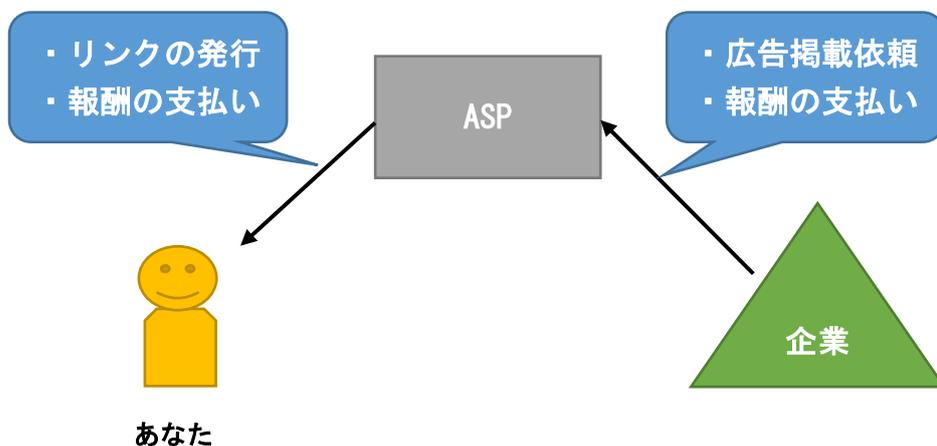
そこで必要なのが、ASPと呼ばれるサービスです。

ASPとは、「アフィリエイト・サービス・プロバイダ」の略で、ASPに登録すると、既に何万という商品が登録されており、その中からあなたが好きな商品のリンクを取得することができます。

報酬が発生するとASPでリアルタイムに確認でき、報酬の受け取りもこのASPが代行してくれるので、あなたは銀行口座情報を入力するだけでOKです。

つまり、ASPがあなたと広告主との架け橋になってくれるということですね。

ちなみに、ASPは誰でも無料で登録ができます。



■PPCとは？

次にPPCについて説明しますね。

まず、次のページのキャプチャ画像をご覧ください。

「犬 口臭 改善」と検索した時の結果です。

▼Yahoo! JAPAN の検索結果

犬 口臭 改善

約586,000件

検索ツール

犬口臭改善に関連した広告

- ✓ [犬の歯科専門の獣医師が開発 - item.rakuten.co.jp](https://item.rakuten.co.jp/)
item.rakuten.co.jp/
3000頭以上の犬の歯石取り実績を元にクリニックでも好評の口臭ケアをご家庭で
✓✓ 朝用の乳酸菌パウダー - 夜用のデンタルジェル
- ✓ [口臭治療専門医 実績3000人 - nakajo-dental.com](http://www.nakajo-dental.com/)
www.nakajo-dental.com/
親身な口臭専門医によるカウンセリング、口臭の原因特定無料。秘密厳守
✓✓✓✓ 東洋医学を用いた治療 - 患者さんの声・実績 - 個室の待合室・治療室 - 治療事例
- ✓ [口臭や歯周病を根本から治すなら - kousyuu-drymouse.com](http://www.kousyuu-drymouse.com/)
www.kousyuu-drymouse.com/
越谷市のかみむら歯科矯正歯科クリニックにお任せください。根本完治を目指します
- ✓ [愛犬の口臭の原因を整えるサプリ - new.otoku-shop.link](http://new.otoku-shop.link/)
new.otoku-shop.link/
動物病院の現場の声から生まれた！(獣医さんのサプリ) 購入窓口/提携
- ✓ [サントリーのペットサプリ - suntory-kenko.com](http://www.suntory-kenko.com/)
www.suntory-kenko.com/
大人気ペット用サプリメント。愛する大切なペットの健康を応援！
幅広い世代の強い味方・サントリーの健康食品・サントリー品質を

赤枠から下は通常の検索結果

- ✓ [犬の口臭を消す方法～原因と対策方法](http://犬の口臭対策.net/)
犬の口臭対策.net/ - キャッシュ
犬の口臭を抑える胃腸改善. 犬の口臭原因の大半は胃腸の腸内環境悪化です。人間の口臭もこれが多いです。人間の場合はどうでしょう？どんな対策をするでしょうか？ヨーグルトを食べる；食物繊維豊富な食事に変えてみる；乳酸菌サプリメントを飲む。

この赤枠内に表示されているものは、
全て有料のPPC広告とよばれるものです。

この広告スペースは、Yahoo! JAPAN のサービスである
Yahoo! プロモーション広告に登録することで利用することができます。

Yahoo! プロモーション広告は誰でも無料で登録ができます。

■PPCアフィリエイトの特徴1～クリック課金～

そして、この広告スペースに自分の広告を表示させ、
そしてアフィリエイトで物やサービスを売るのが、
俗にいう「PPCアフィリエイト」というものなのです。

「え！？お金がかかるの？」

「どうせ毎月高い広告費が必要なんでしょう？」

ここまで説明すると、
上記のような不安を抱いてしまうかもしれません。

しかし、ご安心ください。

この「PPC広告」は、あくまでもクリック課金。

つまり、表示されているだけでは一切お金がかからず、
クリックされて始めて広告費が発生する仕組みになっています。

広告費はキーワードによって大幅に異なりますが、
1クリックにつき最低1円から掲載できるので安心です。

■PPCアフィリエイトの特徴2～オークション制～

そして、1クリックの広告費も自分で決定することができます。

そして高く広告費を設定した人から順番に広告が表示されます。

つまり、オークション制を取り入れているということです。

たとえば、「犬 口臭 改善」というキーワードで
広告を掲載したいという人が3人いたとします。

Aさん：「私は1クリック10円を出したいです。」

Bさん：「弊社は1クリック20円まで出せます。」

Cさん：「僕は1クリック5円が限界です。」

という3人がいた場合・・・、

Bさん ⇒ Aさん ⇒ Cさん

という順番で広告が上から掲載されるということです。

※厳密に解説すると、クリック単価以外の要素も含まれてきますが、
説明上省きます。(詳しい解説は別途マニュアルでお伝えします。)

このような点を含め、PPCアフィリエイトにおける
4つのメリットをご紹介します。

■PPCアフィリエイトのメリット

PPCアフィリエイトの4大メリットは、こちらです。

- メリット1：安い広告費で、高い利益が期待できる！
- メリット2：初月から報酬を出すことができる！
- メリット3：半自動で稼ぎ続けることができる！
- メリット4：お宝キーワードでサイトアフィリエイトでも稼げる

それでは、1つずつ詳しく解説していきますね。

●メリット1：安い広告費で、高い利益が期待できる！

先ほどお話したように、PPC広告はクリック課金です。

1クリックにつき最低1円という驚きの価格で掲載できるのが、1つ目のメリットです。

今後、お伝えするノウハウですと利益率60%が実現できています。

例えば、10万円の売上が発生した場合、
広告費が4万円くらいしかかかっていませんから、
手元には6万円ものお金が残るという計算になります。

良く考えてみてください。

利益率が6割も取れるようなビジネスって、
そう簡単には見つからないのではないのでしょうか。

もちろん、これ以上の広告費をかけることで、
更に高い報酬を受取ることも可能になります。

例えば、稼いだお金を翌月の広告費として使い、
さらに翌月稼いだお金を、翌々月の広告費として使う・・・(以下略)。

そうすることで、雪だるま式にどんどん報酬を
膨らませていくことだって可能になるのです。

もちろん、最初はあまり沢山の広告費がかけられないという場合には、
¥3000程度から始めることも可能です。

クリック課金だからこそ、ご自身の状況に合わせて、
無理のない費用で始められるというものなのです。

●メリット2：初月から報酬を出すことができる！

アフィリエイトの多くは、報酬が出るまでに日数がかかります。

例えば、メルマガアフィリエイトの場合・・・。

読者を集め、自分のことを信頼してもらい、
そして商品を買ってもらうという流れになります。

ここまで辿り着くためには、早くて2ヶ月、
遅ければ1年くらいかかってしまいます。

そして、ブログアフィリエイト・サイトアフィリエイトの場合・・・。

まずは膨大なブログやサイトを作る（＝量産）という
作業が待ち構えています。

その後、狙ったキーワードで上位表示されて、
ようやく自分のブログやサイトにアクセスが
流れ込んでくるということになります。

ここまで辿り着くのに、早くて6ヶ月、
遅ければ2～3年くらいかかってしまうこともあるわけです。

しかも、頑張って上位表示させたのは良いものの、
商品が全く売れないということだってあるのです。

これらを踏まえた上で、PPCアフィリエイトはいかがでしょうか。

設定を行ない、広告費を払ってしまうだけで、
すぐ検索結果に自分の広告が表示されます。

つまり、早ければその日のうちから
報酬を出すことだって可能になるのです。

僕の体験談として・・・、
朝作ったサイトからその日の内に成果が上がっていたなんてこともあります。

これほど速攻性のある手法はほとんど無いかと思います。

かと言って、ブログアフィリエイト・サイトアフィリエイトが悪い、
と言っているわけではありません。

実際、僕が第4ステージとして見据えているのが、
まさしくブログアフィリエイト・サイトアフィリエイトなので！

PPCアフィリエイトと比べると時間がかかってしまう・・・。
という事なので、そこは勘違いしないでくださいね。

●メリット3：ほぼ”ほったらかし”で稼ぎ続けることができる！

PPCアフィリエイトは、
売れる商品や、売れるキーワードさえ分かれば、
あとは半自動的に稼ぎ続けてくれるというのも大きな魅力です。

あまり良い言い方ではありませんが、
「ほったらかし」で収益が上がってしまうのです。

例えば、既に成果が安定して発生しているサイトがあった場合、
アフィリエイトの作業をしていない時間も自動的に報酬が発生します。

家族とご飯を食べている時、恋人とデートしているとき、
友人と遊んでいるとき、旅行にでかけているとき、・・・などなど。
これらの全ての時間で報酬が勝手に発生しているのです。

もちろん広告の管理や必要に応じてサイトの修正などは必要ですが、
1週間くらいほったらかしでも稼ぎ続けてくれることでしょう。

それくらい大きな可能性があり、即効性のあるビジネスなのです。

●メリット4：お宝キーワードでサイトアフィリエイトでも稼げる

PPCアフィリエイトで稼げるようになると、ライバルがないお宝キーワードが見つかります。

そうすれば、そのキーワードでSEOをかけることで、簡単に上位表示することができます。

もしかしたら、SEOをかけなくても、ただブログに記事を入れるだけで上位表示できるかもしれません。

通常のサイトアフィリエイターは、売れるか分からない商品とキーワードでがんばって何百という記事を作成しなければなりません。

しかも、がんばって記事を書いても上位表示されるかどうかさえ怪しいところです。

さらに、やっとの思いで上位表示されアクセスが集まったけれど、「まったく売れない…」なんてことも、良くあると聞きます。

しかし、PPCで得たデータがあれば、ほぼ確実に稼げると分かった状態で参入することができるわけです。

攻略本を見ながらゲームをするようなものですね。

いずれPPCアフィリエイトで稼げるようになった時、収入源を増やすためにサイトアフィリエイトを始める場合には大いに役立つ可能性があるのです。

僕が「第4ステージ」として見据えている理由・・・。
これでスッキリご理解いただけたかと思います！

いかがでしょうか。

PPCアフィリエイトにおける4つのメリットを挙げてきましたが、
どのように感じましたか？

ただ、メリットが存在する反面、
当然のことながらデメリットも存在しています。

あとから「そんなはずじゃなかった！」と言われることのないよう、
次ページにてしっかりとお伝えしておこうと思います。

■PPCアフィリエイトのデメリット

ここではPPCアフィリエイトのデメリットについて説明しますね。

ビジネスを行う上で、メリットばかり気にしてはダメです。

しっかりとデメリットを把握し、
どうしたらデメリットを解消できるのかを意識することも大切です。

●デメリット：赤字になる可能性がある。

当然と言えば当然なのですが、広告費がかかるという以上、やり方次第で赤字になってしまう可能性があります。

ただし、これはギャンブルのように闇雲に出稿している人の話であり、僕のようにしっかりと広告管理を行なっていれば、ほぼあり得ない話です。

僕の周りでもPPCアフィリエイトをやっている人がいますが、皆さんしっかりと広告管理をしているということもあり、誰一人として赤字を出し続ける人は居ないのです。

なぜなら、今回お伝えするノウハウは「感覚」や「経験」を必要としません。むしろ「感覚」や「経験」だけで管理してはいけません。

多くの稼げないPPCアフィリエイターのほとんどは、「感覚」や「経験」だけで管理を行なっています。

それで稼げるのは、一部の天才だけなのです。

大事なのは、出稿画面に表示される数字とASPのデータを電卓でカタカタと計算し、システムチックに利益を出していくことです。

これらを理解した上で、PPCアフィリエイトに取り組んでくださいね！

まとめますと・・・

【PPCアフィリエイトの特徴】

- PPCアフィリエイトはクリック課金制である
⇒ 広告がクリックされて初めて広告費がかかる
- PPCアフィリエイトはオークション制である
⇒ 広告の掲載順位はオークション制で順位付けされる

【PPCアフィリエイトのメリット】

- メリット1：安い広告費で、高い利益が期待できる！
- メリット2：初月から報酬を出すことができる！
- メリット3：半自動で稼ぎ続けることができる！
- メリット4：お宝キーワードでサイトアフィリエイトでも稼げる

【PPCアフィリエイトのデメリット】

- デメリット：赤字になる可能性がある。

大丈夫でしょうか。

それではさっそくPPCアフィリエイトの実践に移っていきましょう！