

引き算アフィリエイト

商品の選定基準

目次

■商品の選定基準	3
●報酬500円以上	4
●その商品にしかない強みがある	5
●新着商品	5
●販売ページが1カラム	6
●イベント関連の商品	9
●テレビや雑誌などのメディアで紹介された商品	11
●電話番号が販売ページに載っていない商品	12
●ニッチな商品	13
●他に“類似の商品“がある商品	16

■商品の選定基準

「商品は実際に売ってみることで売れる商品か分かる」ということは理解していただけましたでしょうか？

といっても、いきなりたくさんある商品の中から選ぶのはキツイとおもいますので、ここでは6つの商品選定基準を教えます。

まずは、この基準に当てはまるものからトライして頂けるといいかとおもいます。

- 報酬500円以上
- その商品にしかない強みがある
- 新着商品
- 販売ページが1カラム
- イベント関連の商品
- テレビや雑誌などのメディアで紹介された商品
- 電話番号が販売ページに載っていない商品
- ニッチな商品
- 類似案件がある商品

それでは1つずつ説明していきますね。

●報酬500円以上

PPCアフィリエイトでは、広告費を使うので
あまりにも報酬単価が低いと利益を出すのが難しいです。

なので、一つの目安として

500円以上

の商品を選びましょう。

もちろん、これより低い商品でも利益を出すことはできます。
ですが、最初は500円以上の商品を攻めるのがいいでしょう。

ちなみに、上限は特にありませんが、
あまりにも高額な単価の商品はライバルが多い傾向にあります。

そのため、

500円～2万円

この間の金額の商品を選ぶようにしましょう。

●その商品にしかない強みがある

僕が商品選定をする上で大事にしているのが、

「その商品にしかない強みがあるか」です。

たとえば・・・

ニキビが治る化粧水という商品はたくさんありますよね。

しかし、背中ニキビの跡が治る化粧水だとどうですか？

あまり見かけないと思います。

こういった商品はターゲットがしっかりしている分、売れやすいですね。

商品を探す際は、

「その商品にしかない強みはないかな」

っというのを意識してみましよう。

●新着商品

A S Pに登録すると、新しく掲載された商品の情報がメールで送られてきます。

新しい商品ということは、まだライバルが扱っていない可能性が高いです。

ですので、これらの商品を狙っていくのも1つの戦略です。

●販売ページが1カラム

カラムとは「サイトを縦に何分割しているのか?」ということを表したものです。

実際の例を見たほうが早いですね。

▼3カラム

こちらのサイトは3カラムです。

左右にサイドバーがあり縦に3つに分かれていますよね?

カジュアル トップイズム **TopIsm**®
メンズファッション通販

8,000円以上で全国送料無料!
正午までのご注文は即日発送

ログイン 会員登録 カート お気に入り

お知らせ 運来特別企画! \48時間限定会場内送料¥0 / 5/10(土)10:00~5/12(月)9:59まで

カテゴリ new arrival ranking special 激安SALE メールマガ ご利用ガイド

キーワード: 円~ 円 検索 HOT検索ワード: カーデ パーカー テノパン ブーツ

Ensemble knit cut-and-sew Broad plain three-quarter sleeves shirt American casual Print T-shirt

今売れランキング!

👑 1位
20 Color
メール便送料無料/5柄20色のアメリカシロコブ
906円 (税込)

👑 2位
2 Pattern X 8 Color
メール便送料無料/2パターンカラー8色フライ
1,008円 (税込)

👑 3位

NEW ARRIVAL | 新作アイテム 新作アイテムをもっと見る

Linen Blend Gradation Border color Cardigan

5 Color
裾折り返し部分のフラワープリントが艶男を魅せてく
3,499円 (税込)

11 Color
ストレッチの効いた高品質ヘア天竺素材のタイト系無
2,499円 (税込)

5 Color
遊びの効いた蛍光ネオンカラーが決め手のサングラス
2,499円 (税込)

3 Color
アクセントのポケットプリントと裾のグラデーション
3,240円 (税込)

新規会員登録で
500 ポイント
プレゼント!
新規会員登録はこちら▶

レビューを書くと
100 ポイント進呈!!
詳しくはこちら▶

人気検索ワード
Tシャツ エスパドリ
ユ シヤツ テー
ロード カーティガ
ン テノパン テニ
ム

①

②

③

▼2カラム

こちらのサイトは2カラムです。

左右のどちらかにサイドバーがあります。

DeNA TRAVEL
DeNAトラベル - 海外航空券・格安航空券の検索・予約から決済まで24時間オンラインで可能!

東京発 大阪発 名古屋発 福岡発・他

海外航空券
2都市以上訪問(周遊)航空券
海外発航空券
航空券+ホテル
海外ツアー
海外ホテル
国内航空券
国内宿・ホテル
国内ツアー
高速バス
マイページ

海外格安航空券を探す HELP
リアルタイムで空席状況を確認し、格安航空券をオンラインでそのままご予約できます
海外航空券を最速で出発2時間前まで予約可能!

往復 片道
2都市以上訪問(周遊)航空券へ 海外発航空券へ

出発地 東京(成田・羽田) 出発日 2014/05/11
目的地 方面を選択 現地出発日 2014/05/14
+方面を選択↑ 帰国到着地 東京(成田・羽田)
+方面を選択↑ 大人 12歳以上 1名 幼児・子供 0歳~12歳未満 0名
都市名を直接入力 ※幼児・子供も予約が必要です

検索する

海外航空券、海外ツアーを限定超特価でご提供!

海外航空券☆限定超特価!		海外ツアー☆限定超特価!	
ソウル	0.40万円~	ソウル3日間	1.28万円~
台北	1.30万円~	プサン3日間	2.15万円~
香港	1.98万円~	台北3日間	1.93万円~
上海	1.81万円~	香港3日間	2.98万円~

2都市以上訪問するなら周遊航空券
でおトクに真く海外旅行!
24時間オンラインで予約OK!

①

②

▼1カラム

さいごに、こちらのサイトは1カラムです。
左右にサイドバーが無い形になっています。

ゆずの恵みをまるごと肌へ

しっとりもっちり つややかハリ肌!

乾燥 ハリのなさ 弾力のなさ

ハリ肌 スキンケア・ゆず

ゆずの恵みをまるごと活かし、コラーゲンを配合したスキンケア。肌が自らうるおうちからを呼び覚まし、ハリと弾力を引き出します。

全国送料無料 初回プレゼント付 一人さま1セット限り 30日間返品無料

喜びの声をたくさんいただいています!

「ハリ肌スキンケア(ゆず)」で、肌もっちり♪!

ハリを感じる!

最初に使った時は、ちょっとべたつきかな...と思いましたが、使ってるうちに肌になじんでいくのが分かりました。お肌がかゆいのは痒を見て肌つりが出てきたように感じるほどでした。肌にもつやが出てきて、とても満足しています。(40代前半)

お肌つるつる、理想的な使用感!

洗顔が洗い上がり、とてもさっぱりなのに、つっぱらず、お肌つるつるに!

①

基本的に1カラムの販売ページの方が成約率は高くなります。

ですので、なるべく1カラムの商品を選びましょう。

もちろん、3カラムの商品だからといって
売れないという訳ではありません。

ただ、1カラムの販売ページの方が経験上売れやすかったです。
参考にしてみてくださいね。

●イベント関連の商品

イベントに関するキーワードは、
時期が近づくと急激に検索数が伸びるんですね。

また、その関連商品に対するユーザーの購入意欲も上がるので、
成約率もグーンと高くなります。

例えば、お正月ですと、
福袋・おせち・カニなどがバカ売れます。

あなたも、お正月になると
そのようなキーワードで検索した経験があるかもしれませんね。

このようなイベントは、1年中なにかしらのものがあるので、
イベントごとにどんな商品が売れそうか考えるといいでしょう。

ここまで聞いて、
「イベントを調べるのが大変そうだな・・・」
と思われるかもしれませんね。

これはカンタンに解決することができます。

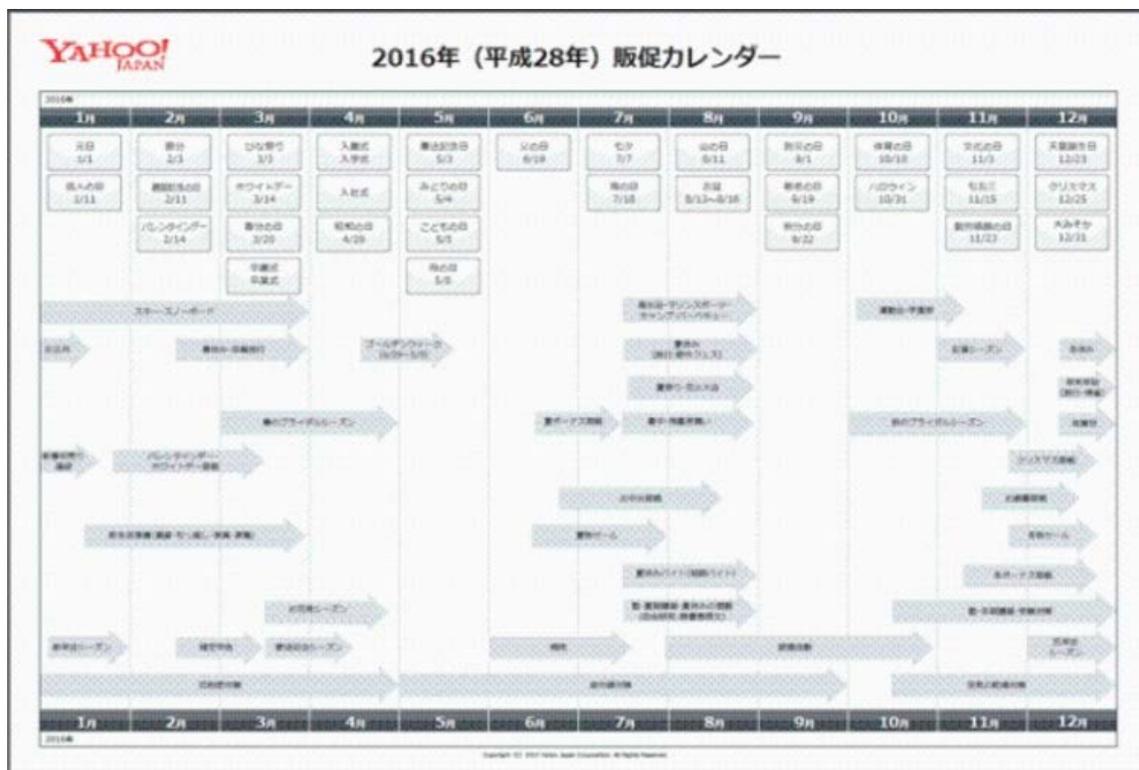
.. と言うのも、Yahoo!プロモーション広告に、
【販促カレンダー】が配布されており、

これを見ることで、どのようなイベントがいつあるのか、
ひと目でわかってしまいます。

ぜひ、一度チェックしておきましょう。

▼販促カレンダー

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/doc/pdf_calendar.html



●テレビや雑誌などのメディアで紹介された商品

やはりテレビや雑誌などのメディアで紹介された商品は、認知度が高くなりアクセスが一気に増えます。

ですので、テレビで紹介された商品を見かけたら、ASPにないか探すクセを付けましょう。

とくに最近はスマートフォンの普及もあり、メディアとインターネットの距離が短くなっています。

TVを見て気になる商品があれば、すぐにスマートフォンで検索する。

このような傾向がありますから、メディアで紹介された商品は狙い目です。

●電話番号が販売ページに載っていない商品

商品販売ページを見ていくとこのように、
電話番号が掲載されているものがあります。

100%無添加!天然のビルベリーとハチミツだけで作った

0120-780-337
受付時間 (土日祝可) 9:00~21:00

みどりの森の恵み 贅沢ブルーベリー酢

お問い合わせフォーム
お気軽にお問い合わせ下さい。

会社概要 お気に入りに登録する

贅沢ブルーベリー酢の
こだわり

贅沢ブルーベリー酢が
体にいい訳

贅沢ブルーベリー酢の
飲み方

贅沢ブルーベリー酢
よくあるご質問

贅沢ブルーベリー酢
お客様からのお声

贅沢ブルーベリー酢の
ご購入

もし、ユーザーが直接電話して商品を購入した場合、
僕らアフィリエイトには報酬が発生しません。

せっかく、広告費を払ってユーザーを送っているにも関わらず、
電話経由で商品を買われてしまうと赤字になってしまいます。

ですから、なるべく電話番号が書かれていない
商品を選びましょう。

ただ、電話番号が書かれているからといって、
すべての商品がダメというわけではないのです。

●ニッチな商品

A8.netなどのASPに登録されている商品は、本当に数多くあります。

その商品を1つずつ見ていくと、「え！こんなマニアックなサービスもあるんだ」と誰も知らないようなものが沢山発見できます。

このような商品はライバルが少ないので、クリック単価も非常に安い傾向にあります。

「でも、そんなニッチな商品なんて誰も買わないんじゃないの？」

と思われるかもしれませんがね。

しかし、実際は、そういったニッチな商品でも、結構ニーズがあったりします。

人間の価値観が多様化してきているので、自分は全く興味のない商品でも他の人からしたら喉から手が出るくらい欲しい商品が山ほどあります。

ですから、ニッチな商品・マニアックな商品だからといって選り好みせず、試してみるといいです。

ニッチな商品は、さらにメリットがあります。

それは、資金力のあるアフィリエイターがあまり狙わないということです。

なので、広告主が少しでもアフィリエイターを増やそうと考えていることから、

「特別単価がもらいやすい」という傾向があります。

僕自身も、初めはニッチな商品で稼げるようになり、
特別単価をもらうことによって報酬を伸ばして来ました。

ですので、あなたもぜひ視野を広げ、
今までは見向きもしなかった『ニッチな商品』にも
挑戦してみましょう。

そして、「ニッチな商品」を探すポイントとして・・・
「その他」のカテゴリから探すと良いです。

そもそもカテゴリとは何なのか・・・といたしますと。

例えば、A8.net でアフィリエイトしたい商品を検索するときに、
様々な方法があるのですが、
その中の1つに「カテゴリ検索」というものがあります。

例えば、「金融」「車・バイク」「旅行・航空券」「美容全般」…など
たくさんのカテゴリがあります。

登録されているアフィリエイト商品は、
ほぼ全てどれかのカテゴリに属しているわけです。

しかし、中にはそれに当てはまらないような
商品もあるんですね。

それらは「その他」のカテゴリとして登録されます。

カテゴリがないということは、「競合商品がない」ということ。

つまり、「ニッチな商品」である可能性が非常に高いんですね。

このような商品は、
他のアフィリエイトも目をつけていないことが多いので穴場です。

もちろん、他のカテゴリの商品の中にも
ニッチな商品があります。

なので、最終的にはASPの全ての商品から
探して欲しいのですが、

いきなりそれを行なうのは大変なので、
まずは「その他」のカテゴリから商品を探してみましょう。

●他に“類似の商品“がある商品

これからPPCアフィリエイトを実践するにあたり、
あなたが作成するサイトの中で扱う商品は3つ以上になります。

つまり、似たような商品（類似の商品）を3つ並べる事になります。
※比較サイトのようなイメージですね

◆	査定時間 ◆	最大査定数 ◆	特典の有無 ◆	
 <p>かんたん車査定ガイド</p>	約45秒	10社	有 抽選で10万円	公式 サイト
 <p>車査定・買取の窓口</p>	約45秒	厳選1社	有 QUOカード 1000円	公式 サイト
 <p>ズバット車買取比較</p>	約45秒	10社	有 抽選10万円	公式 サイト

※出典：かんたん車査定ガイド 車査定・買取の窓口 ズバット車買取比較

そこで、商品を選定する際には「類似商品がある事」が条件となります。

それでは、「類似商品」の例を挙げて解説しますね。

類似商品の例として、「車の一括査定」というものがあります。

▼かんたん車査定

http://a-satei.com/index_oem.html?oem=afiretracks

こちらの商品は、車の査定額をカンタンにチェックできるサービスです。

「車の一括査定」と聞くと、あなたも一度は聞いたことがあるのではないのでしょうか。ラジオでCMが放送されていたりして、かなり一般的になってきています。

そして「世間で一般的になったサービス」は、ほぼ必ず類似商品が存在します。

例えば、さきほどご紹介した「かんたん車査定」という商品ですが、同じASP内に「車の査定」に関する商品が複数あります。
※同じASPに無くても他のASPにある可能性もあります

▼ゲー買取

https://auction.goo-net.com/lp/pc/assessment_lp_4.html?utm_source=retracks&utm_medium=cpa&utm_campaign=rts&baitai=rts

▼ズバット車買取比較

<https://www.zba.jp/car-kaitori/promo/basic/n-include/index4171.html?id=bacaw00042>

これらの商品は「車の査定ができる」という点で類似の商品となっています。

これら類似の商品を3つ以上、サイトの中に並べる事でPPCアフィリエイトのサイトが完成します。

もし、類似の商品がなければ、その商品をPPCアフィリエイトで扱う事はできません。厳密に言うところから広告を出す「Yahoo!プロモーション広告」では扱えません。

これで商品の選定基準の解説は終了です。
お疲れ様でした。