

引き算アフィリエイト

**ASPで類似商品がある商品を探し
商品選定シートに記入しよう**

目次

■ASPで類似商品のある商品を探す	3
■商品選定シートをダウンロードする	5
■商品選定シートに商品の情報を記入していく	7
■商品選定シートに記入するときの補足	30

■ASPで類似商品のある商品を探す

それではここからは実際に、

「名詞」「固有名詞」「動詞キーワード」のキーワードを使って
PPCアフィリエイトの実践に入っていきます。

まず始めに、こちらをご覧ください。

こちらは「かんたん車査定ガイド」という商品です。

▼かんたん車査定ガイド

http://a-satei.com/index_oem.html?oem=afiretracks

この商品をPPCアフィリエイトしたいと決めたら

「車 査定」や「プリウス 査定」というキーワードで攻めていくということです。

詳しくはこちらのマニュアルで解説します。

⇒ K2-102: 成約率が高いキーワードとは?.pdf

但し、商品によっては「リスティングNG」のものもあります。

また、キーワードとして出稿する際に、
「サービス名」を使ったPPCアフィリエイトを禁止している場合があります。

そのような条件のある商品でPPCアフィリエイトをしてしまうと、
ASPから注意が来て「報酬没収」「提携解除」もありえます。

さらに最悪の場合は、
ASPのアカウントまでも削除されてしまいます。

ですから、このルールはしっかりと守りましょう。

そのためにも、まずはASPで「リスティングOKかどうか」、
「どんなキーワードで出稿してはいけないのか」を確認しましょう。

ASPごとのリスティング条件の確認方法はこちら

- ⇒ [K1-201 : afb の基本操作・リスティング条件の確認方法・販売ページの確認方法.pdf](#)
- ⇒ [K1-202 : A8.net の基本操作・リスティング条件の確認方法・販売ページの確認方法.pdf](#)
- ⇒ [K1-203 : ValueCommerce の基本操作・リスティング条件の確認方法・販売ページの確認方法.pdf](#)
- ⇒ [K1-204 : Link-A の基本操作・リスティング条件の確認方法・販売ページの確認方法.pdf](#)
- ⇒ [K1-205 : レントラックスの基本操作・リスティング条件の確認方法・販売ページの確認方法.pdf](#)

■商品選定シートをダウンロードする

商品選定を進めていくときに、ただ闇雲にASPから商品を見るだけでは、なかなか、商品選定が進みません。

そこで、「商品選定シート」という僕が実際に商品選定のときに使っているシートをお配りします。

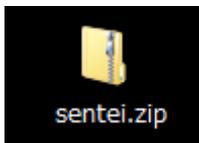
このシートに必要な事項を記入していくことで、無駄のない商品選定が出来るようになります。

まず、商品選定シートをダウンロードしましょう。

▼商品選定シート

<http://afi-lab.com/case/k1-206/sentei.zip>

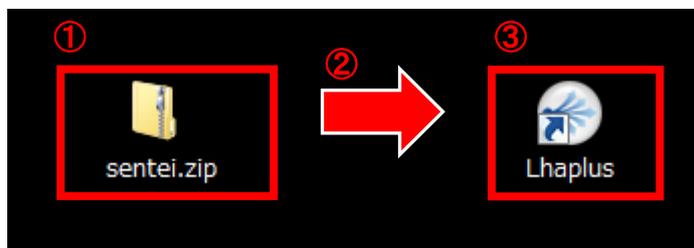
「sentei.zip」というファイルがダウンロードされます。



【1】

zip ファイルなので解凍ソフトで解凍しましょう。

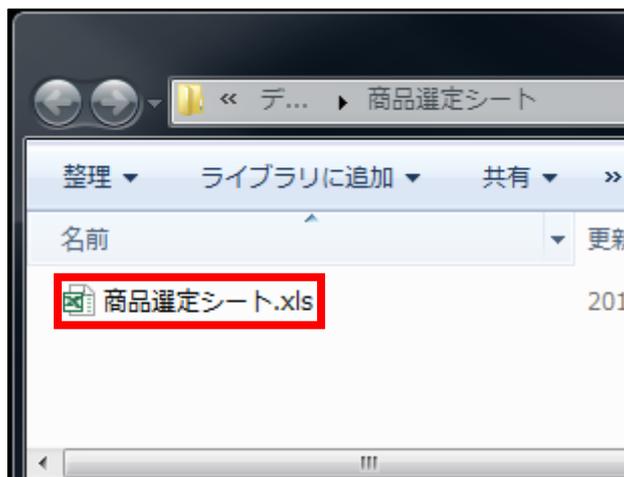
- ① 「sentei.zip」を左クリックします。
- ② 左クリックしたまま解凍ソフトの上まで移動させます。
- ③ 左クリックを離します。



【2】

解凍できましたら、「商品選定シート.xls」というファイルが表示されます。

「商品選定シート.xls」をダブルクリックして開きましょう。



※Excel を持っていない方は、

無料で利用できる「OpenOffice」というソフトを使うことで、Excel 用のファイルを開くことが可能です。

マニュアルでは取り上げておりませんが、「OpenOffice 使い方」などで検索すると、分かりやすい解説サイトが沢山出てきます。

【3】

すると、このようなエクセルが表示されます。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1			ASP	商品名	商品画像	キーワード	タグ	メールアドレス	並び替え項目	販売状況	備考
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											

■商品選定シートに商品の情報を記入していく

商品選定シートがダウンロードできましたら、
実際に商品選定しながら商品選定シートに記入していきましょう。

商品選定の大前提は「類似商品がある商品」を選ぶことでしたね。

詳しくは下記マニュアルで解説しています。

※下記マニュアルを開きながらASPで商品を探すと便利です

⇒ [K1-103：商品の選定基準.pdf](#)

各ASPを見て類似商品がありそうな商品を見ていきましょう。

そして、商品が見つかったら「商品選定シート」に記入していきましょう。

今回はレントラックスを使って

「類似商品がある商品」のデータを記入していきます。

【4】

レントラックスの管理画面にて「広告案件一覧（リンク作成）」をクリックしてください。



RentRacks
rental-affiliate-system & Provider

ホーム アクセス統計 注文リスト 広告案件一覧（リンク作成） フォーム作成 クローズド案件提携申請

アフィリエイト管理 TOP（簡易統計）

対象サイト	すべてのサイト
対象広告主	すべての広告主

GUIDE

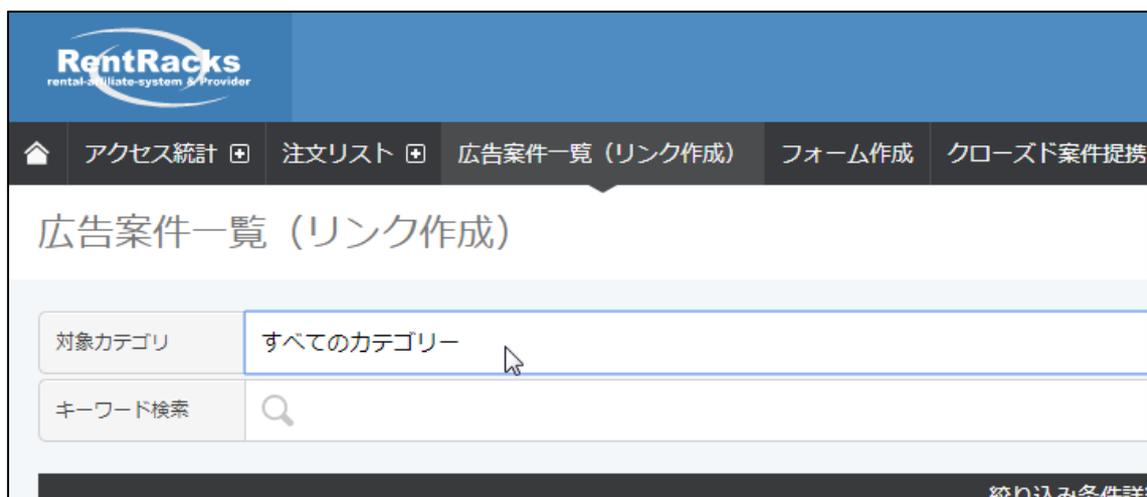
分析期間をクリックすると、各期間ごとの注文リストに移動します。

※レントラックス以外のASPもぜひ使ってくださいね。

【5】

すると案件の一覧が表示されます。

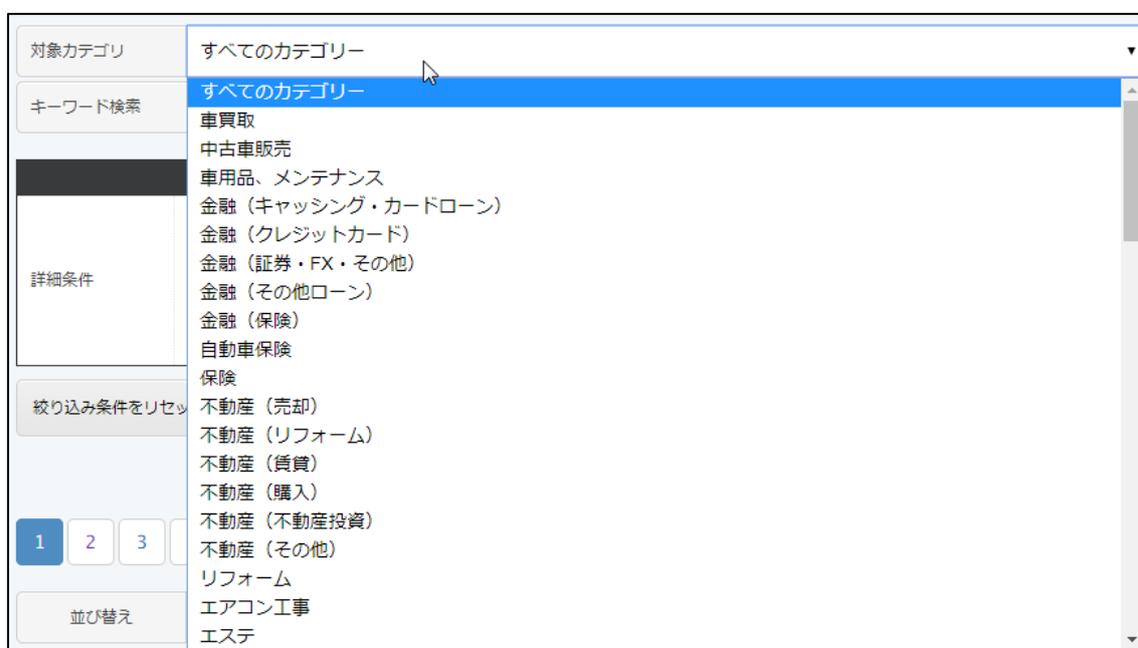
対象カテゴリの「すべてのカテゴリ」をクリックしてください。



The screenshot shows the RentRacks website interface. At the top, there is a navigation bar with the RentRacks logo and several menu items: Home, Access Statistics, Order List, Advertisement Case List (Link Creation), Form Creation, and Closed Case Porting. Below the navigation bar, the main heading is 'Advertisement Case List (Link Creation)'. There are two input fields: 'Target Category' with a dropdown menu showing 'All Categories' selected, and 'Keyword Search' with a search icon. A link for 'Save Filter Conditions' is visible at the bottom right.

【6】

すると、このように「カテゴリ」が表示されます。



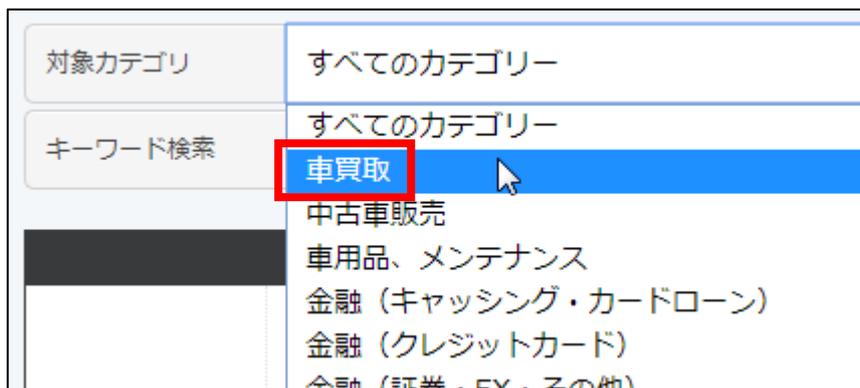
This screenshot shows the 'Target Category' dropdown menu expanded. The categories listed are: 'All Categories', 'Car Purchase', 'Used Car Sale', 'Car Accessories, Maintenance', 'Finance (Cash, Card Loan)', 'Finance (Credit Card)', 'Finance (Securities, FX, etc.)', 'Finance (Other Loans)', 'Finance (Insurance)', 'Auto Insurance', 'Insurance', 'Real Estate (Sale)', 'Real Estate (Renovation)', 'Real Estate (Lease)', 'Real Estate (Purchase)', 'Real Estate (Real Estate Investment)', 'Real Estate (Other)', 'Renovation', 'Air Conditioning Work', and 'Estimate'.

この「カテゴリ」から類似商品のある案件を選ぶのですが、どのカテゴリを選択しても、だいたい類似案件が複数表示されます。

ここでは、「車買取」をクリックしてみてください。

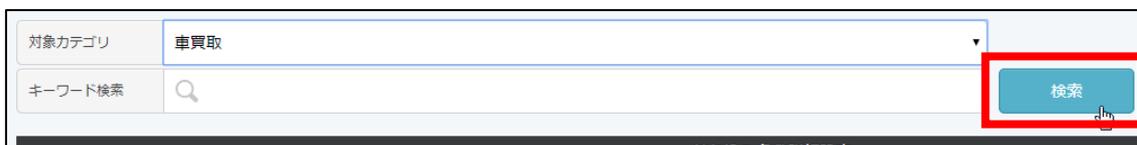
【7】

「車買取」をクリックします。



【8】

「検索」をクリックします。



すると、いくつかの案件が一覧で表示されます。



【9】

とりあえず1つの案件をみてみましょう。

今回は「かんたん車査定ガイド」という案件をみていきましょう。

プロダクト	687 かんたん車査定ガイド	報酬形態	申込定額	報酬額	3,600円	承認有効期限	45日間	再訪時有効期限	60日間	画像広告 テキスト広告 メール広告 サイト紹介文表示
広告主	394 株式会社エイチームライフスタイル									
データ	承認率 80.44%	CVR 11.14%	CTR 0.88%	EPC 400円						
検索条件	ITP対応 対応済									

まず、報酬単価を確認します。

ここで500円～2万円であればOKです。

詳しくはこちらをご覧ください。

⇒ [K1-103：商品の選定基準.pdf](#)

プロダクト	687 かんたん車査定ガイド	報酬形態	申込定額	報酬額	3,600円	承認有効期限	45日間	再訪時有効期限	60日間	画像広告 テキスト広告 メール広告 サイト紹介文表示
広告主	394 株式会社エイチームライフスタイル									
データ	承認率 80.44%	CVR 11.14%	CTR 0.88%	EPC 400円						
検索条件	ITP対応 対応済									

この商品は「報酬額 3,600円」です。

500円～2万円の間なのでOKですね。

リスティング条件は、どうでしょうか。

【10】

リスティング条件を確認するために、「サイト紹介文表示」をクリックします。



【11】

【リスティングサイトへの掲載】可となっているのでOKですね。

【案件名】かんたん車査定ガイド

【成果地点】申込

【リンク先】<http://www.rentracks.jp/adx/r.html?idc=0.114.266.394.687&dna=17245>

【承認サイクル】月1回

【ポイント】不可

【本人申込】不可

【却下条件】不正・いたずら・なりすまし・重複・規定違反サイト経由

【リスティングサイトへの掲載】可（※1部成約あり、詳細下記）

ただし、（※1部制約あり、詳細下記）と書かれています。

詳細を確認してみましょう。

ページを下へ進むと、【リスティング制限】の表示がありました。

【※リスティング制限】

①全て

Yahoo!、GoogleAdwords等で以下に会社名やサービス名、提携企業にかかわるワードすべてのキーワードを利用したキーワード広告のご利用はご遠慮ください。

広告主が指定している「会社名」や「サービス名」や「提携企業」でのキーワード出稿はNGという事ですね。

という事は、「名詞+動詞キーワード」である「車 査定」や「プリウス 査定」ならOKという事です。

この商品は問題なくPPCアフィリエイトで出稿できますね。

それでは次は、類似の商品があるか確認してみましょう。

PPCアフィリエイトをYahoo!プロモーション広告で取り組むには、サイトの中で3つ以上の商品を並べる必要がありましたね。

詳しくはこちらをご覧ください。

⇒ [K1-103：商品の選定基準.pdf](#)

ちなみに、サイトに並べる3つの商品は、取り扱っているASPが変わってしまっても問題ありません。

Aの商品・・・レントラックス

Bの商品・・・Link-A

Cの商品・・・afb

という感じでもOKです。

【12】

類似の商品を探すコツは「同じカテゴリの中で探す」ことです。

先程の「かんたん車査定ガイド」は「車査定」のカテゴリで見つけたので、同じカテゴリで探していきましょう。

すると、「ズバット車買取比較.com」という商品がありました。

プロダクト	678 ズバット車買取比較.com フォーム簡略版 (IP-T限定)	画像広告
報酬形態	申込定額	報酬額 3,600円
	承認有効期限 45日間	再訪問有効期限 60日間
広告主	384 株式会社ウェブクルー (ズバット車買取)	テキスト広告
		メール広告
		サイト紹介文表示
データ	承認率 94.3%	CVR 8.91%
		CTR 0.26%
		EPC 346円
検索条件	リスティング出稿 条件付きOK ディスプレイ広告 条件付きOK FB集客 NG twitter集客 NG その他ソーシャル NG メルマガ集客 条件付きOK ポイントサイト NG 本人申込 NG スマホ最適化 対応済	

こちらの商品も、「車の査定」ができる案件ですね。

報酬単価を確認してみると、3,600円なのでOKですね。

プロダクト	678 ズバット車買取比較.com フォーム簡略版 (IP-T限定)	報酬形態	申込定額	報酬額 3,600円	承認有効期限
広告主	384 株式会社ウェブクルー (ズバット車買取)				
データ	承認率 94.3%	CVR 8.91%			

リスティング条件は、どうでしょうか。

■掲載条件
成果地点：申込
却下条件：申込不備・重複・いたずら・不正・キャンセルなど
他条件：なし
リスティング出稿：ひらがな、カタカナ、アルファベット、その他 揺れを含む商標関連ワードを除いてOK
ディスプレイ広告出稿（YDN/GDN）など:未対応
Facebook集客：NG
twitter投稿：NG

「商標関連ワード」を除けばOKですね。

なので、「車 査定」や「プリウス 査定」といったキーワードでの出稿が可能ですね。

※「商標関連ワード」とは？

商標関連ワードとは「商品の名称」を指します。

今回の場合は「ズバット車買取比較.com」がコレに当たります。

この案件もPPCアフィリエイトで実践できる事が分かりました。

それでは3つ目の案件を探していきましょう。

「車査定・買取の窓口見積もりプロモーション」という案件がありました。

プロダクト	4692 車査定・買取の窓口見積もりプロモーション	報酬形態	申込定額	報酬額	4,860 円	承認有効期限	45日間	再訪問有効期限	60日間	画像広告	
広告主	3082 バリュークリエーション株式会社 (車査定)									テキスト広告	
データ	承認率 ? --	CVR ? --	CTR ? --	EPC ? --	メール広告						
検索条件	ITP対応	対応済									サイト紹介文表示

こちらの商品も「車の査定」ができる商品です。

報酬額は、どうでしょうか。

プロダクト	4692 車査定・買取の窓口見積もりプロモーション	報酬形態	申込定額	報酬額	4,860 円	承認有効期限	45日間
広告主	3082 バリュークリエーション株式会社 (車査定)						
データ	承認率 ? --	CVR ? --					

4,860円なのでOKですね。

続いてリスティング条件をみてみましょう。

■掲載条件
成果地点：新規申込み完了
却下条件：重複、悪戯、不正、成果条件に達していない、キャンセル、2回目以降の申込み、申込み不備など
承認サイクル：45日
リスティング出稿NG対象：一部OK (サービス名、商品名など商標ワードはNG、買取会社名・一括査定サイト名はNG)
ディスプレイ広告出稿(YDN・GDNなど):OK
ポイントサイト：NG
本人購入：NG

「商品名や商標ワード」、「他の類似商品の商品名」を除けばOKですね。

ただし、こちらの商品の商品名が「車査定・買取の窓口」なので、「車 査定」というキーワードは商品名と捉えられる可能性もあります。

そのため、「プリウス 査定」などの「固有名詞+動詞キーワード」で
出稿するのが無難でしょう。

●補足 1

サイトの中で扱う3つの商品は、
全ての商品のリスティング条件を考慮して出稿する必要があります。

今回のケースですと、「かんたん車査定」と「ズバット車買取比較.com」の
2つの案件に関しては「車 査定」というキーワードでの出稿がOKですが、
「車査定・買取の窓口」では「車 査定」というキーワードでの出稿はNGで
す。

つまり、これから作成するサイトを出稿するときに、
キーワードとして「車 査定」は使えないという事になります。

●補足 2

類似商品を選定する時の注意点として、「サイトに訪れるユーザーの属性」を
しっかりと考えて類似商品を選定する必要があります。

例えば今回のケースですと、「車 査定」や「プリウス 査定」というキーワ
ードで検索した人が「サイトに訪れるユーザー」になります。

そのユーザーに対して、同じカテゴリ内にある「トラック買取」の商品を
類似商品としてサイトに並べても効果的とは言えません。

プロダクト	1580	【トラック買取.com】トラック買取無料査定プログラム				
	報酬形態	申込定額	報酬額	10,000 円	承認有効期限	60日間
広告主	954	株式会社Web				
データ	承認率	42.11%	CVR	3.49%	CTR	

「車 査定」や「プリウス 査定」というキーワードで検索している人は、
“軽自動車や普通車を査定したい”と思っていますよね。

【13】

条件を満たしている商品が見つかったら、商品選定シートに記入します。

ここでは実際にPPC広告に出すかどうかは関係ありません。とりあえず、記入しましょう。

	A	B	C	D
1				
2		NO	ASP	商品名
3		1		
4		2		
5		3		
6		4		

【14】

まず「ASP」欄(C列)にASP名を入力します。つまり「レントラックス」ですね。

	A	B	C	
1				
2		NO	ASP	
3		1	レントラックス	
4		2	+	
5		3		

【15】

次に「商品名」欄(D行)に商品名を入力します。商品名をコピーしましょう。

プロダクト	687	かんたん車査定ガイド
	報酬形態	申込定額

【16】

商品名をコピーしたら、
商品選定シートに貼り付けます。

貼り付けたいセルの上でダブルクリックします。
(マウスの左クリックを2回連続でカチカチと押す)

	A	B	C	D
1				
2		NO	ASP	商品名
3		1	レントラックス	I
4		2		

【17】

すると、セルの先頭で「パカパカ」とカーソルが点滅します。
その状態で、キーボードの[CTRL]+[V]を押します。

	A	B	C	D
2		NO	ASP	商品名
3		1	レントラックス	I



【18】

すると、商品名を貼り付けることができます。

	A	B	C	D
1				
2		NO	ASP	商品名
3		1	レントラックス	かんたん車査定ガイド
4		2		

※パカパカさせていない状態で貼り付け([CTRL]+[V])をすると、意味がわからないことになるので気をつけましょう。

同じように、他の商品も記入しておきましょう。

D
商品名
かんたん車査定ガイド、ズバット車買取比較、車査定・買取の窓 <input type="checkbox"/>

【19】

次に「報酬単価」欄(E列)に報酬単価を入力します。

E
報酬単価
3600

【20】

次に「キーワード」欄(F列)にキーワードを入力します。
今回は「固有名詞+動詞キーワード」でしたね。

F
キーワード
プリウス 査定

【21】

次に販売ページにアクセスして、
商品がどのようなユーザーをターゲットとしているのか、
上から下までずら〜っつと見ていきます。

▼販売ページ（かんたん車査定）

http://a-satei.com/index_oem.html?oem=afiretracks

▼販売ページ（車査定・買取の窓口）

<https://car-soudan-mado.com/carlp/>

▼販売ページ（ズバット車買取比較）

<https://www.zba.jp/car-kaitori/promo/basic/n-include/index4171.html?id=bacaw00042>

最初から全ての商品の販売ページを見るのは大変なので、
1つずつみていきましょう。

たとえば・・・

▽「50代男性」の利用者の声を載せている ⇒ 50代の男性

かんたん車査定ガイド  **実際の査定額を公開!!**

 **(50代 / 男性 / 自営業) の査定結果**

メーカー：トヨタ
車種：ランドクルーザー
年式：2008年
走行距離：5~6万キロ
査定時期：2015年7月

A社：460万円 
B社：400万円
C社：400万円

一括査定で 60万円お得に売却!!

売り先は当日で決まってしまうスピード感です。電話で他の2社より高い金額を提示された為、そちらに決めました。

▽「ディーラー下取りとの比較」⇒ ディーラーで下取りを検討している人

かんたん車査定ガイド  **ディーラー下取りと徹底比較!**

 **(30代 / 男性 / 会社員) の査定結果**

メーカー：トヨタ
車種：ウォクシー
年式：2008年
走行距離：5~6万キロ
査定時期：2015年8月

下取り：95万円	一括査定：  230万円
----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

一括査定で 135万円お得に売却!!

一括査定だと価格やスタッフの比較ができてよかった。予想以上に高値で買い取って頂きましたので、非常に満足しております。

▽「車の買い取り価格を気軽に知りたい人」

▽「もっと高額で買取をしてほしいと思っている人」

▽「人とはちょっと違う車を持っている人」

かんたん車査定ガイド  **はこんな方にもオススメです!!**

 **車の買い取り価格を気軽に知りたい!!**

「今、自分の車はどのくらいの価値があるんだろう？」そんな疑問をお持ちの方も多はず。わざわざお店に行く必要がないネット見積もりなら、そんな悩みも解決です。店員さんに気を使う必要なく、自宅で気軽に買い取り価格の見積り依頼が出来ます。

 **もっと高額で買取をして欲しい!!**

とにかく高額な買い取りにこだわるあなたにオススメのテクニックがこれ。当サイトで買取査定をした後、地元の買い取りショップへ行って、車の査定額を比べてみてください。より多くの買取業者の見積もりが得られるので、より高額な買取が実現する可能性も高まりますよ。

 **人とはちょっと違う車を持っている!**

人とはちょっと違う、コダワリの車をお持ちのあなたは必見! 寒冷地仕様車や輸入車の買い取り額は、業者によって結構バラつきが出てくることが多いもの。あなたの車の本当の価値を分かってくれる業者が見つかれば、買取価格の大幅UPも夢ではないですよ!

【22】

そして「ターゲット」欄(G列)に選んだ商品がターゲットにしているユーザーの人物像を入力します。

G
ターゲット
50代男性、ディーラーで下取りを検討している人、買取価格を知りたい人、高額で買取をしてほしい人、人とはちょっと違う車を持っている

【23】

次に、商品のセールスポイントは何かを見つけましょう。

「セールスポイント」とは、ユーザーが魅力的に感じるポイントです。

たとえば・・・

「安心のサポート体制」

「ズバット 車買取」なら 安心のサポート体制

お問い合わせ専用の電話番号を用意しており、
「使い方がわからない」「売却先が決まったので査定依頼をやめたい」
などの要望にカスタマーサポートチームが対応。
安心して利用できます。



ISOを取得しています

お客様の大切な個人情報のセキュリティ体制も確保しています。



「45秒でカンタンにできる」

入力はカンタン 45秒

無料 買取相場もスグわかる!一括で査定依頼

『下取り』よりも『買取り』のほうが、平均で**16万円**も高く売れた!※
利用者の**7割**が**5万円以上**の査定額差を体験した車買取一括査定を、ぜひご利用ください。
以下の項目に入力していただくだけで、あなたの愛車を高く買い取る会社が見つかります。

(※利用者アンケートより 2017年1月1日～2017年6月30日 回答者数1123)

「抽選キャンペーン」

期間中の契約で

現金10万円が当たる!

合計 **11名様**

キャンペーン期間 2018年6月15日(金) 15:00まで

[詳しくはこちら](#)

「ディーラーの下取りよりもお得」

かんたん車査定ガイド  **ディーラー下取りと徹底比較!**

(30代 / 男性 / 会社員) の査定結果

メーカー: トヨタ
車種: ヴォクシー
年式: 2008年
走行距離: 5~6万キロ
査定時期: 2015年8月

下取り: **95**万円 vs 一括査定: **230**万円

一括査定で 135万円お得に売却!!

一括査定だと価格やスタッフの比較ができてよかった。予想以上に高値で買
い取って頂きましたので、非常に満足しております。

「一流業者が査定をしてくれる」

Point.2

一流業者の安心査定。

何事にも安心やお得感を求めたくなるこの時代。愛車の買い取りも、やはり「コダワリ」たいものですね。
もちろん「かんたん車査定ガイド」ならその点も安心。
テレビCMや車雑誌で有名な一流の車買取業者はもちろん、コダワリ派も納得の専門業者まで。
どんな車種でも買取対応が可能、その為にお客様のご要望に対応出来るよう、全国で幅広い中古車買取業者と提携しております。
また、「車の買い取り査定って初めてなんだけど...」という不安を抱えている方も、専門買取業者の一流サポートにきっと満足して頂けます。
信頼と実績のある車買い取り業者だからこそできる、安心の車査定 & 車買取を実感していただけます。

このような感じで商品のセールスポイントをみつけていきましょう。

【24】

商品のセールスポイントを見つけることができたなら、
「セールスポイント」欄(H列)に入力しましょう。

H
セールスポイント
安心のサポート体制、45秒でカンタンにできる、抽選キャンペーン、ディーラーの下取りよりもお得、一流業者が査定をしてくれる

【25】

次に、「並び替え項目」に関して説明します。

商品選定シートをみると、「並び替え項目」という箇所があります。

I
並び替え項目

こちらは実際に完成したサイトに挿入されている機能をご覧いただいた方がイメージが湧きやすいと思いますので、下記をご覧ください。

	⇩ 査定時間 ⇩	⇩ 最大査定数 ⇩	⇩ 特典の有無 ⇩	⇩ 利用者数 ⇩	⇩ 確認電話 ⇩	
 かたん車査定	約45秒	10社	あり	35万人	あり	公式 サイト
 ズバット車買取比較	約45秒	10社	あり	18万人	あり	公式 サイト
 車査定・買取の窓口	約45秒	1社	無し	5万人	あり	公式 サイト

※出典：かたん車査定、ズバット車買取比較、車査定・買取の窓口

これは、サイトを訪れたユーザーが
3つの案件を自由に並べ替えができる機能となっております。

「査定時間」「最大査定数」「特典の有無」「利用者数」「確認電話」という5つの種類で
自由に並び替えができるようになっています。

ここで言う、「査定時間」「最大査定数」「特典の有無」「利用者数」「確認電話」が、商品選定シートに記載されている「並び替え項目」となります。

「並び替え項目」の考え方はカンタンです。

「自分がユーザーだったら何が気になるかな？」

という基準で考えてみてください。

今回のケースですと、

「どれくらいの時間でできるんだろう？」⇒「査定時間」

「最大で何社からの査定結果が出るんだろう？」⇒「最大査定数」

「3つの業者があるけれどどこがお得かな？」⇒「特典の有無」

「このサイト、実際に利用している人はいるのかな？」⇒「利用者数」

「しっかり電話で確認してくれるんだろうか？」⇒「確認電話」

このように、ユーザーの立場になって考えてみてください。

ちなみに他に考えるとしたら・・・

「自分が住んでいる地域でも対応しているのかな？」⇒「対応地域」

「どれくらいの時間で査定結果が届くのかな？」⇒「査定に要する時間」

このように、並べ替え機能は、

サイトに訪れてくれたユーザーの気持ちになって考えると、
たくさん思い浮かびます。

あまり深く考えすぎないようにしてくださいね。

並べ替え機能は思いつく限りのものを
商品選定シートの記入しておきましょう。

I
並び替え項目
査定時間、最大査定数、特典の有無、利用者数、電話の有無、対応地区

【26】

次は「優先順位」欄（I列）に優先順位を入力しましょう。

商品の情報を入力していると、

「絶対やりたい商品」

「少しやりたい商品」

「時間があったらやりたい商品」

と、ご自身の中で知らずの内に優先順位が出てきます。

商品選定シートを記入し終わり、

「じゃ！どの商品からスタートしよう！」

と思ったときに優先順位を付けておくと、とても便利です。

優先順位の付け方の決まりはありません。

ご自身でわかりやすければ問題ないです。

どうしても明確な答えが欲しい方はこちらをご参考ください。

- 1：絶対やる
- 2：やりたい
- 3：少しやりたい
- 4：時間があればやりたい
- 5：やりたくない

優先順位
1

【27】

最後の「備考」欄（J列）は備考として、
なんでもいいので思いついたことを書いてみましょう。

書くことがなければ空欄でOKです。

備考	
メモメモ	

【28】

これで、この商品のチェックは終了です。

A	B	C	D	E	F	G
1						
2	NO	ASP	商品名	報酬単価	キーワード	ターゲット
3	1	レントラックス	かんたん車査定ガイド、ズバット車買取比較、車査定・買取の窓口	3600	プリウス 査定	50代男性、ディーラーで下取りを検討している人、買取価格を知りたい人、高額で買取をしてほしい人、人とはちょっと違う車を持っている

H	I	J	K
セールスポイント	並び替え項目	優先順位	備考
安心のサポート体制、45秒でカンタンにできる、抽選キャンペーン、ディーラーの下取りよりもお得、一流業者が査定してくれる	査定時間、最大査定数、特典の有無、利用者数、電話の有無、対応地区	1	

ここでしっかりと商品販売ページから情報収集することで、
後々、サイトを作成するときに楽になります。

引き続きASPの商品をチェックしていきましょう。

■商品選定シートに記入するときの補足

今回のマニュアルでは、商品選定シートに記入する際、類似の商品がある商品が見つかったらその場で、「ターゲット」「セールスポイント」「並び替え項目」を記入して頂きました。

ただ、最終的にサイトを作成するときにこの部分を埋めている状態であればOKです。

つまり、最初に類似の商品がある商品だけ入力しておいてあとで、「ターゲット」「セールスポイント」「並び替え項目」を記入してもOKです。

僕のオススメとしては、まず類似の商品がある商品が見つかったら商品名を入力して

次に販売ページをさらっと見ます。

このときはターゲットとセールスポイントと並び替え項目を意識しながら、見ていくのですが、商品選定シートには記入しません。

その状態で優先順位を記入するんですね。

これを数十個の商品でやっていきます。

すると、商品選定シートには、類似の商品がある商品と優先順位が付けられていますよね。

ここで、優先順位の高いものから順番にさらに詳しく販売ページを見て「ターゲット」「セールスポイント」を記入していきます。

こうすることで、効率よく商品選定を進めることができます。

もちろん、人それぞれやりやすい方法がありますから、
あなたにとっての最適な方法が見つかれば
その方法で問題ありませんよ。

ただ、「ターゲット」「セールスポイント」を記入しないまま
サイト作成や広告文作成をしてはいけません。

そこだけは徹底しましょう。

それでは、これで、商品選定シートの記入方法に関する説明を終了します。
お疲れ様でした。