

引き算アフィリエイト

成約率の高いキーワードとは？

目次

- 成約率の高いキーワードとは？ 3
- 商品名でPPC広告出稿禁止の商品に気をつけよう！ 6

■成約率の高いキーワードとは？

前回のマニュアルでは、PPCアフィリエイトで圧倒的に稼ぐための、キーワード選定の思考法について学んで頂きました。

今回は、実際にどのようなキーワードを選べばいいのか？

ということをも具体的に説明していきたいと思います。

これから王道編PPCアフィリエイトを実践していく上でコアとなるキーワードです。

それが・・・

名詞+動詞キーワード

です。

「名詞」とは、単独で主語となり得るものです。
例えば、「車」や「駅」や「不動産」や「借金」といったものです。

名詞で検索してくるユーザーは、
その事柄に興味を持っていることが分かります。

さらに「購入」「売却」「査定」「契約」「返済」などの
動詞ワードをプラスして検索してくるということは、
本当にその事柄に関心を示していることが分かりますよね。

「車 査定」
と検索してきたユーザーに、

「こちらのサイトで車の査定がカンタンにできる方法をお伝えします」
と、紹介してあげれば、簡単にサービスを使ってくれると思いませんか？

ですから、「名詞+動詞キーワード」は、
かなり購入意欲の高いキーワードです。

また、「**固有名詞＋動詞キーワード**」も購入意欲が高いキーワードです。

「固有名詞」とは、同じ種類に属する他のものから区別するために、そのものだけに付けた名を表す語、です。

「車」という名詞があった時に、「プリウス」や「ステップワゴン」といったキーワードが固有名詞にあたります。

例えば、あなたがすでにプリウスを所有しているとします。

そして、プリウスを査定したいと思ったときに、

「プリウス 査定」という「**固有名詞＋動詞キーワード**」で検索しませんか？

このように、一般的には「**固有名詞＋動詞キーワード**」を使用して検索する事が多いのです。

なので最初は、

・ **名詞＋動詞キーワード**

・ **固有名詞＋動詞キーワード**

でPPCアフィリエイトに挑戦することをお勧めします。

■商品名でPPC広告出稿禁止の商品に気をつけよう！

商品によっては商品の名前やサービスの名前でPPC広告に出稿することを禁止している商品があります。

例えば、レントラックスというASPにある「かんたん車査定ガイド」という商品。

この商品の商品説明欄には、下記のような記述があります。

【※リスティング制限】

①全て

Yahoo!、GoogleAdwords等で以下に会社名やサービス名、提携企業にかかわるワードすべてのキーワードを利用したキーワード広告のご利用はご遠慮ください。

これを見ると、サービス名である「かんたん車査定」というキーワードを使って出稿する事ができないことが分かります。

つまり、「カンタン車査定ガイド 利用方法」といった、サービス名そのもののキーワードでの取り組みはできませんが、「車 査定」や「プリウス 査定」というキーワードでの取り組み事はできます。

詳しくは、商品ごとに注意事項が記載されているので確認してください。

広告主は定期的に出稿されている広告を自ら検索して調べています。

見つかった場合、ASPから注意のメールや電話が来ます。

厳しい広告主の場合、提携解除や報酬取り消しなどがあるので、禁止キーワードでは出さないようにしましょう。

⇒ [K1-107：リスティング条件とは.pdf](#)