

引き算アフィリエイト

マッチタイプとは？

目次

■ マッチタイプとは？	3
■ 完全一致・フレーズ一致・部分一致	4
● 完全一致	4
● フレーズ一致	5
● 部分一致	6
■ 部分一致を推薦する理由	7
● あなたが思いつくキーワードは、他のアフィリエイトも思いつく	7
● キーワードの20%は過去90日で1度も検索されていない	8

■マッチタイプとは？

このマニュアルでは、「マッチタイプ」という概念について解説していきます。

Yahoo!プロモーション広告では、

「登録したキーワードに対してどれくらいマッチ(合致)していたら
広告を表示するか？」

ということを選択することができます。

例えば、お見合い相手の条件に「年収1000万円」と書いたとします。

ただ、人によっては

- ・年収1000万円ピッタリな人がいい
- ・前後100万円くらいの範囲ならOK
- ・年収1000万円以上であればいいな～

と振り幅が存在しますよね。

これと同じで「大宮 引越し」というキーワードで登録したとして

- ・「大宮 引越し」というキーワードでしか広告を表示させたくない
- ・「大宮 引越し 料金」というキーワードでも広告を表示させたいな
- ・「埼玉 ひっこし」というキーワードでも広告を表示させたいな

このような振り幅をキーワード毎に設定することができます。

この振り幅の設定がマッチタイプとよばれるものです。

■完全一致・フレーズ一致・部分一致

マッチタイプは下記3種類の中から選択することができます。

- 完全一致
- フレーズ一致
- 部分一致

それでは1つずつ解説していきますね。

●完全一致

名前の通り、登録したキーワードと完全に一致、もしくは類似パターンに該当した場合したときのみ、広告を表示させるマッチタイプです。



※類似パターンは、「ギフトの内祝い」といった接続詞がついた場合、語順が異なっても意味が同じ語句「内祝い ギフト」の場合など。

●フレーズ一致

登録キーワードが語順通りに含まれていた場合に広告が表示されます。

下の図のように、登録キーワードがそのまま同じ語順で含まれるキーワードであれば広告が表示されます。

逆に語順が違うキーワードでは広告は表示されません。



●部分一致

登録したキーワードと関連性があるキーワードに対して広告が表示されます。

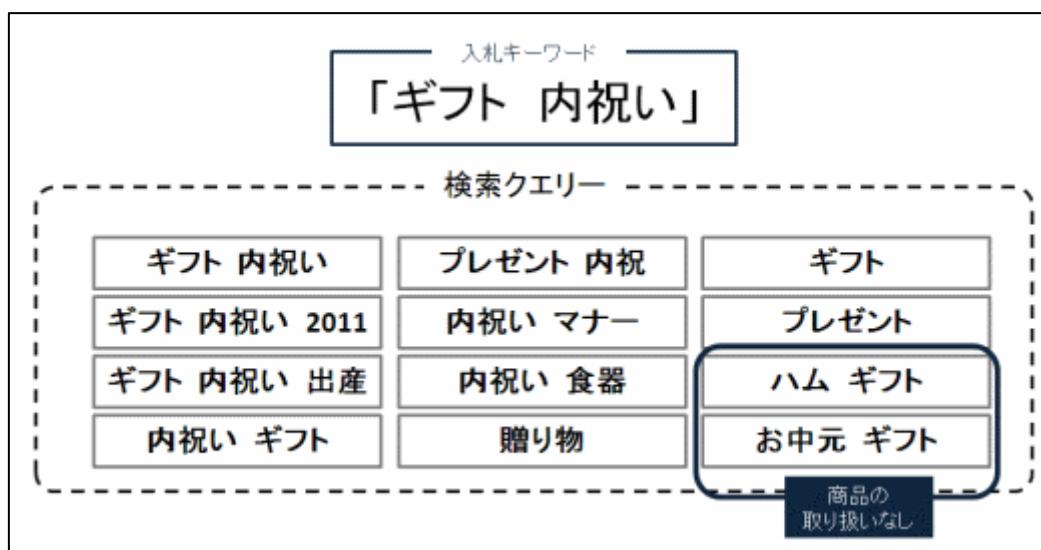
たとえば下の図のように「ギフト 内祝い」でキーワードを登録した場合、そのキーワードに関連性のあるキーワードに広告が表示されます。

なので、多くのユーザーに対して広告を表示させることができます。

しかし、自分が表示させたくないキーワードにまで、広告を配信してしまう可能性もあります。

そのようなキーワードに対しては、「対象外キーワード」に設定することができ、そのキーワードで広告を表示させないようにすることができます。

たとえば、下の図のように「ハム」「お中元」を含むキーワードには、広告を表示させたくない場合、それらのキーワードにだけ広告を表示させないようにすることができます。



■部分一致を推薦する理由

僕はこの3つのマッチタイプの中では、**部分一致を推薦**しています。

その理由は2つあります。

- あなたが思いつくキーワードは、他のアフィリエイトも思いつく
- キーワードの20%は過去90日で1度も検索されていない

●あなたが思いつくキーワードは、他のアフィリエイトも思いつく

初期の段階で考えるキーワードというものは、他のアフィリエイトも考えることができる可能性が高いワケです。

そうなると、クリック単価が高騰して、なかなか利益を出すことが難しくなります。

しかし、部分一致を使うことで、考えもしなかったキーワードからの集客が可能になります。

さらに、検索クエリーという機能を使えば、実際にどのようなキーワードで広告がクリックされたのかが分かります。

つまり、部分一致で登録すれば、リアルなキーワードのデータを取得することができるのです。

●キーワードの20%は過去90日で1度も検索されていない

Google ではこのようなデータを公表しています。

*Google で 1 日に使用される検索の 20%は、
過去 90 日間に一度も使われたことのないものである*

これは Yahoo!JAPAN にそのまま当てはまるかどうかは分かりません。

しかし、Yahoo!JAPAN も Google と同じ
検索アルゴリズム（仕組み）を採用しているので、
近しいものは有るのではないかと思います。

つまり、「常に僕達が想像していないキーワードが生まれ続けている」
ということです。

なので、部分一致で登録しておくことで、
このようなキーワードも拾うことができるようになります。