

引き算アフィリエイト

掲載順位はどうやって決まるの？

目次

■ 広告の掲載順位とは？	3
■ 広告掲載順位はどうやって決まるの？	5
■ 広告ランクはどうやって決まるの？	6
■ 掲載順位を上げるためには？	7

■ 広告の掲載順位とは？

Yahoo! プロモーション広告で PPC 広告を出稿すると、
Yahoo! JAPAN の検索結果の上部と右側に広告が表示されます。

そして、Yahoo! プロモーション広告では、
このように広告の掲載順位が決められております。

Q ゴルフ場予約 ゴルフ まったく新しい ゴルフ 理論 ゴルフ場予約 楽天 で検索

ゴルフ場予約に関連した広告

- ① **ゴルフ場予約は楽天GORA - gora.golf.rakuten.co.jp**
gora.golf.rakuten.co.jp/
はじめてのゴルフ場予約でポイントプレゼント。格安プランも豊富！
早割予約キャンペーン・ポイント貯まる特集満載・期間限定プラン・土日祝5千円以下プラン
直前割引プラン特集 - 楽天チェックイン - 楽天の電話予約 - 格安コース特集
- ② **ゴルフ場予約/じゃらんゴルフ - golf-jalan.net**
www.golf-jalan.net/
日本最大級のゴルフ場予約サイト 格安プラン多数/じゃらんゴルフ
直前割引プラン・訳ありゴルフ場も多数・コース情報満載・じゃらんゴルフ限定プラン
宿泊ゴルフがおススメ - じゃらんゴルフ限定 - ボール付き特集 - 直前割引特集
- ③ **首都圏のゴルフ場予約はGDO - reserve.golfdigest.co.jp**
reserve.golfdigest.co.jp/
提携ゴルフ場数は2,000コース以上。5千円以下の格安プラン、直前割引も満載
口コミ評価も多数掲載・優待券 早割り お得情報・限定の格安予約プラン・GDO公式予約サイト
- ④ **最大60%オフ! ゴルフ場予約 - golf-yoyaku.live-promo.com**
golf-yoyaku.live-promo.com/
楽天GORA、じゃらん、ゴルフ三昧。格安のゴルフ場予約サイトはこちら。提携
- ⑤ **ゴルフ場予約はじゃらんゴルフ - biztakata.com**
www.biztakata.com/
24時間いつでも格安でゴルフ場予約! お得にゴルフ予約はじゃらんゴルフ/提携

これは、クリック率が高い順番になっており、
① のクリック率が一番高くなり、②→③→④→・・・となる毎に
クリック率が低くなってきます。

つまり、掲載順位が高ければ高いほどクリック率が高くなり、
アクセスが多くなるということです。

■ 広告掲載順位はどうやって決まるの？

では、広告の掲載順位はどうやって決まるのでしょうか？

下記のマニュアルでは、PPCはオークション制だとお伝えしましたよね。

⇒ [K0-001: PPCアフィリエイトとは?.pdf](#)

クリック単価を高く設定した人から順番に掲載されていくと。

しかし、厳密に言うと広告掲載順位は、クリック単価順ではないんですね。

それでは、こちらの言葉を覚えてください。

広告掲載順位は広告ランク順

つまり、広告ランクという指標があって、それが高い人から順番に広告が掲載されるということです。

広告出稿者	広告ランク	広告掲載順位
田中商事	350	2位
アリウープ	500	1位
井口商店	300	3位

■ 広告ランクはどうやって決まるの？

「広告掲載順位は広告ランク順だということは覚えました！」
「だけど、広告ランクって何ですか？」
「広告ランクはどうやって決まるの？」

と思われていると思いますので、
広告ランクがどのように決定するのかについて説明したいと思います。

それでは、覚えてください！

広告ランク = 品質インデックス × クリック単価

広告ランクは、品質インデックスという指標とクリック単価を
掛け算したものです。

品質インデックスについては別途解説しますので、
今は、そういうものがあるということだけ覚えておいてください。

広告出稿者	品質インデックス		クリック単価		広告ランク	掲載順位
田中商事	5	×	70	=	350	2位
アリウープ	10	×	50	=	500	1位
井口商店	3	×	100	=	300	3位

■掲載順位を上げるためには？

広告掲載順位は広告ランク順

広告ランク = 品質インデックス × クリック単価

上記のことから、掲載順位を上げるためにはどうすればいいでしょうか？

そうですね！

- 品質インデックスを上げる
- クリック単価を上げる

掲載順位を上げるためには上記のどちらかです。

ここで考えなければならいことがあります。

それは・・・

品質インデックスが高ければクリック単価が低くても上位掲載される

ということです。

さきほどお見せしたこちらの例を再度ご覧ください。

広告出稿者	品質インデックス	クリック単価	広告ランク	掲載順位
田中商事	5	70	350	2位
アリウープ	10	50	500	1位
井口商店	3	100	300	3位

見て頂くとお分かりの通り、
1位のアリウープは、3社の中で1番クリック単価が低いです。

しかし、品質インデックスが高いので、
結果、掲載順位は1位になることができます。

つまり、品質インデックスを高くすることで、
低いクリック単価でも上位に掲載されるということです。

それでは、品質インデックスはどうやったら
高くなるのでしょうか？

そちらについては、こちらのマニュアルをご覧ください。

⇒ [K4-102：品質インデックスを上げる方法.pdf](#)