

引き算アフィリエイト

品質インデックスを上げる方法

目次

■はじめに	3
■品質インデックスとは?	4
■品質インデックスは10段階評価	5
■実際に支払うクリック単価の算出方法	6
■品質インデックスの重要性	7
■品質インデックスを上げる方法	8
① 関連性を高める	8
② 広告のクリック率を高める	9
■まとめ	10

■はじめに

さて、広告の掲載順位に品質インデックスという指標が、重要だということは理解して頂けましたでしょうか？

まだ理解できない場合は、もう一度こちらのマニュアルをご覧ください。

⇒ [K4-101：掲載順位はどうやって決まるの？.pdf](#)

また、上記のマニュアルを読んで、掲載順位の仕組みについて理解してからこのマニュアルを読むと、グーンと理解が深まるかと思えます。

■品質インデックスとは？

まず、疑問に思われていると思う
「品質インデックスとは何？」
ということから説明していきますね。

それでは、覚えてください！

品質インデックスはキーワードごとの通知表

まず、この品質インデックスというものは、
Yahoo!プロモーション広告があなたに与える評価です。

学校で言う通知表と同じですね。

優秀な成績であれば高評価が貰えるように、
Yahoo!プロモーション広告で成績が良ければ高評価を貰うことができます。

その指標が品質インデックスです。

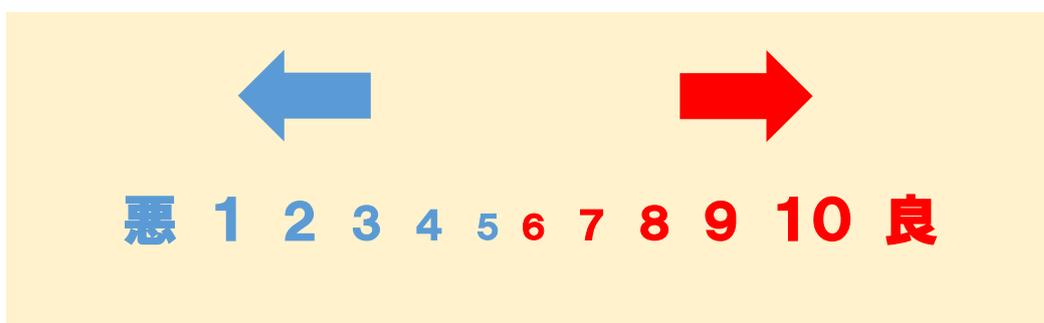
そして、この品質インデックスは、キーワードごとに付けられます。

■品質インデックスは10段階評価

僕の学生時代は5段階評価で通知表は付けられていました。

Yahoo! プロモーション広告では、
10段階評価で品質インデックスが付けられます。

▽品質インデックス



■実際に支払うクリック単価の算出方法

一旦、話は変わりますが、「実際に支払うクリック単価」について説明します。

PPC広告に出稿する際、クリック単価を設定しますが、これは、あくまでも上限価格なんです。

なので、実際に支払うクリック単価は、それよりも低くなります。

では、実際どのような計算式でクリック単価は決定しているのでしょうか？

ちょっと計算式がややこしいのですが、覚える必要はありませんので、軽い知識として参考におきましょう！

実際のクリック単価 = 次の順位の広告ランク ÷ 自分の品質インデックス + 1円

広告出稿者	品質インデックス	クリック単価	広告ランク	掲載順位	実際のクリック単価
田中商事	5	70	① 350	2位	③ $300 \div 5 + 1 = 61$
アリウープ	② 10	50	500	1位	$350 \div 10 + 1 = 36$
井口商店	3	100	300	3位	$270 \div 3 + 1 = 91$
増田書店	3	90	270	4位	-

【例題】

では、アリウープが出稿している広告の実際のクリック単価を計算してみましょう！

実際のクリック単価 = 次の順位の広告ランク ÷ 自分の品質インデックス

- ① まず、次の順位の広告ランクは、2位が田中商事なので 350 ですね。
- ② 次に、自分の品質インデックスは、10 ですね。
- ③ 実際のクリック単価 = $350 \div 10 + 1 = 36$ 円となります。

■品質インデックスの重要性

もう一度、こちらの図をご覧ください。(先ほどと同じ図です。)

広告出稿者	品質 インデックス	クリック 単価	広告 ランク	掲載 順位	実際の クリック単価
田中商事	5	70	350	2位	$300 \div 5 + 1 = 61$
アリウープ	10	50	500	1位	$350 \div 10 + 1 = 36$
井口商店	3	100	300	3位	$270 \div 3 + 1 = 91$
増田書店	3	90	270	4位	-

ここで、最も注目して頂きたい点が実際のクリック単価です。

アリウープは1位掲載にも関わらず
3社の中で1番実際のクリック単価が低いです。

逆に井口商店は3位掲載にもかかわらず、
3社の中で1番お金を払わないといけません。

これはすべて品質インデックスが高いか低いかの違いです。

つまり、品質インデックスを高くすることが出来れば、
低いクリック単価で上位に掲載されるということです。

それでは、品質インデックスはどうやったら
高くなるのでしょうか？

■品質インデックスを上げる方法

品質インデックスの重要性は理解して頂けましたでしょうか？

”品質を制したものはリスティングを制する”

という言葉があるくらい、品質インデックスは重要です。

では、どうしたら品質インデックスを上げることが出来るのでしょうか？

品質インデックスを上げるためのポイントは2つあります。

- ① 関連性を高める
- ② 広告のクリック率を高める

① 関連性を高める

アカウント内のキャンペーン、広告グループ、広告、キーワード、これらの関連性を Yahoo! プロモーション広告は監視しており、関連性が高ければ高いほど品質インデックスが高くなります。

関連性を高めるためのアカウント構築術はこちらをご覧ください。

⇒ [K4-104：品質インデックスを上げるためのアカウント構築術.pdf](#)

② 広告のクリック率を高める

「広告が表示されてどれくらいの確率でクリックされるのか？」
というのが広告のクリック率です。

100回表示されて1回クリックされれば1%

100回表示されて10回クリックされれば10%

極端な話、広告文のクリック率で
品質インデックスが決まるといっても過言ではありません。

先ほども、お伝えしたように、関連性も指標の一つですが、
クリック率の方が重要だということですね。

ですから、広告文のクリック率を高めることで、
品質インデックスはグーンとアップさせることができます。

クリック率の高い広告文の作成方法はこちらをご覧ください。

⇒ [K4-107: クリック率の高い広告文の作り方.pdf](#)

■まとめ

このマニュアルでは、品質インデックスを上げることが、
“少ない広告費で上位に掲載させるための方法”
ということをご説明しました。

そして、品質インデックスを上げるためには、
「関連性を高める」「広告のクリック率を高める」
という2つの対策があるということをお覚えましたね。

それぞれの対策については各マニュアルをご覧ください。

資金力がないアフィリエイトは、
品質インデックスを上げて行くことで
利益率をグーンとアップさせることができます。

PPCアフィリエイトを行なう上で利益率は非常に重要です。

なので、品質インデックスを上げて、
少ない広告費で高い利益率を生み出せるようにしていきましょう！