

引き算アフィリエイト

アカウントの構成について知ろう

目次

■はじめに	3
■アカウントの構成	4
■「アカウント」「キャンペーン」「広告グループ」は箱	5
■箱には大きさがある	6
■「広告グループ」は「広告」と「キーワード」を入れる箱	7
■広告とキーワードとは?	8
■キャンペーンは広告グループを入れる箱	10
■アカウントはキャンペーンを入れる箱	11
■さいごに	13

■はじめに

商品選定、キーワード選定、サイト作成が終われば、
いよいよ広告を出稿する作業です。

この作業をすることで、あなたのサイトが検索エンジン上に
表示されるようになります。

すると、早ければ数時間後には報酬が発生するなんてこともあります。

ただ、Yahoo!プロモーション広告の仕組みを知らずに
適当に広告出稿を行ってはい確実に赤字になります。

なので、まずは焦る気持ちを抑えて、
Yahoo!プロモーション広告の仕組みを理解しましょう。

まずは、アカウントの構成について説明していきますね。

■アカウントの構成

Yahoo! プロモーション広告のアカウントは下記5つから構成されているのですが、まずはこの5つの言葉があるということを覚えてください。

- アカウント
- キャンペーン
- 広告グループ
- キーワード
- 広告

今は全く意味が分からないと思います。

ですが、安心してください。

これから1つずつ丁寧に解説していきますからね。

ここで分からなくても

「私にはPPCはやっぱり分からない・・・」

なんてネガティブにならないでください。

それでは具体的な説明に入っていきますね。

■「アカウント」「キャンペーン」「広告グループ」は箱

まず・・・

「アカウント」「キャンペーン」「広告グループ」は箱

この言葉を覚えてください。



いいですか？物を入れる箱ですよ。

あなたもいろいろな箱の中に

- ・書類を入れたり
- ・化粧道具を入れたり
- ・料理器具を入れたり

しますよね。

その箱です。

とりあえず意味はわからなくても大丈夫なので

「アカウント」「キャンペーン」「広告グループ」は箱

と10回声に出してみましよう。

はい、せーの！（声に出す）

■箱には大きさがある

はい、これで 「アカウント」「キャンペーン」「広告グループ」 は箱
ということは覚えましたね。

覚えることができるまで繰り返し音読してくださいね。
絶対ですよ？

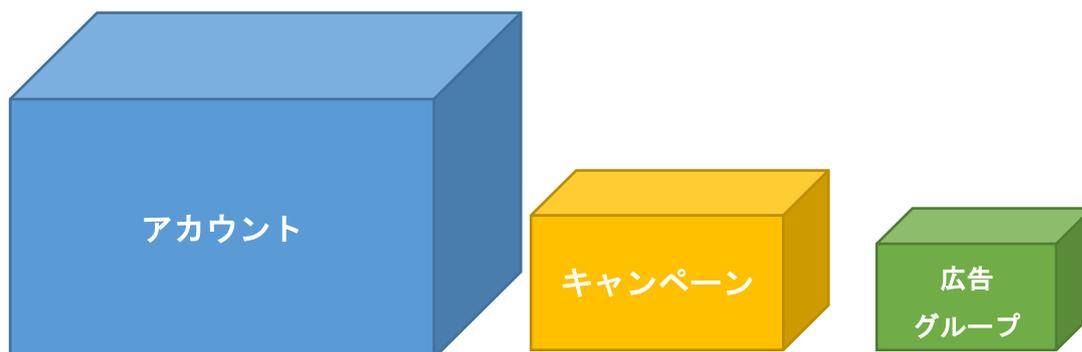
さぼってないですよね???

はい、あなたを信じて進めていきます。

さて、箱には大きい箱もあれば小さい箱もあります。
先ほど覚えた3つの箱もそれぞれ大きさが違います。

「アカウント」は大
「キャンペーン」は中
「広告グループ」は小

この大きさも覚えてくださいね。



■「広告グループ」は「広告」と「キーワード」を入れる箱

そして、箱である以上、何か物を入れるために存在しているはずですよね？

わざわざ、Yahoo! JAPAN が使わない箱を用意することはありません。

では、先ほど覚えた3つの箱に何を入れるのでしょうか？

まずは小さい箱の「広告グループ」から見て行きましょう！

「広告グループ」は「広告」と「キーワード」を入れる箱

と覚えてください。



■ 広告とキーワードとは？

「広告グループ」は「広告」と「キーワード」を入れる箱

ということは分かりました！

「でも、そもそも広告とキーワードって何ですか？」

と思っていると思うので、
広告とキーワードとは何かを説明しますね。

● 広告とは？

広告とは検索結果に表示される宣伝文です。
看板のようなものですね。

● キーワードとは？

キーワードとはユーザーがどのような言葉で検索したときに
広告を表示させるのかを決めるための言葉です。

The screenshot shows a search engine interface. At the top, there is a navigation bar with links for '辞書', '知恵袋', '地図', 'リアルタイム', and '一覧'. Below this is a search bar with the text '車一括査定' entered. To the right of the search bar is a blue button labeled '検索' and a link '+ 条件指定'. Below the search bar, it shows '約388,000件' and '検索ツール'.

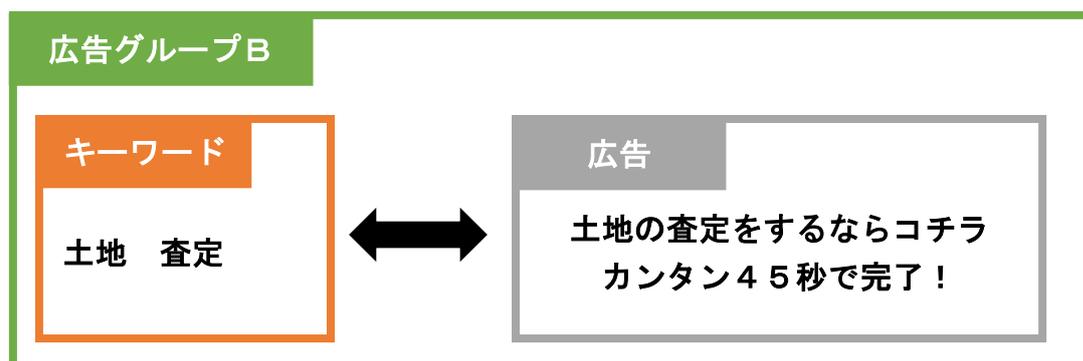
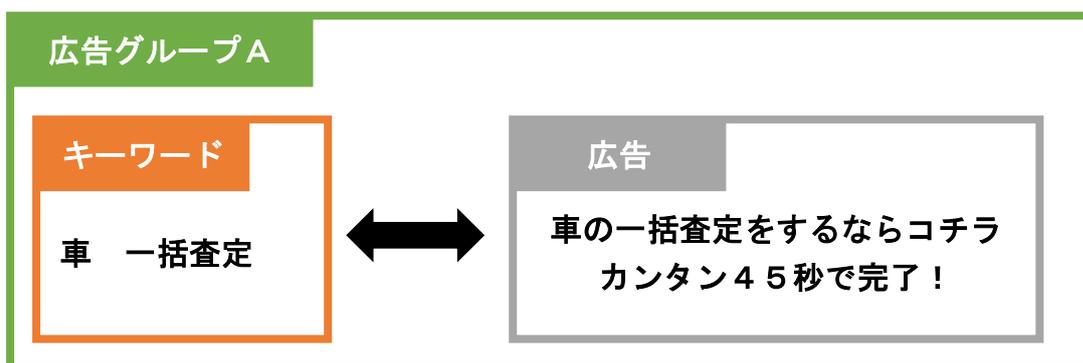
Q [車一括査定 デメリット](#) [車一括査定 おすすめ](#) [車一括査定 メールのみ](#) で検索

✔ [車一括査定 / 45秒でわかる最高額 | 最大10社の査定額を一括比較!](#)
広告 [a-satei.com/愛車の一括査定/最高額が分かる](#)
車一括査定 / 査定業者最大10社に一括で査定依頼。それぞれ比較すると平均14万円もお得に！
厳選業者を徹底比較・有名10社を比較・優良業者のみ・一括査定の決定版
✔✔✔✔ [最高額で売る - 実際の査定額 - 平均14万お得に - 10年落ち](#) **広告**

✔ [車の査定を最大30社に一括依頼 | 車の査定をお考えのあなたへ](#)
広告 [kaitori.carsensor.net/カーセンサー/車買取一括査定](#)
簡単3ステップ! 90秒で査定依頼可能 / 複数社の見積を比較して最高査定額をチェック
高額買取・24時間いつでも・ラクラー一括無料査定依頼・査定依頼一括お申込み
✔✔✔ [ホンダ査定ランキング](#) - [月別車査定ランキング](#) - [スズキ査定ランキング](#)

つまり、「広告」と「キーワード」は繋がっているわけですね。

なので、広告とキーワードがぐちゃぐちゃにならないように、
広告グループという箱が必要になってきます。



■キャンペーンは広告グループを入れる箱

広告グループは広告とキーワードを入れる箱でしたよね。

あなたはこれから、様々な商品を扱っていきます。

- ・車の一括査定
- ・不動産の一括査定
- ・動画配信サービス

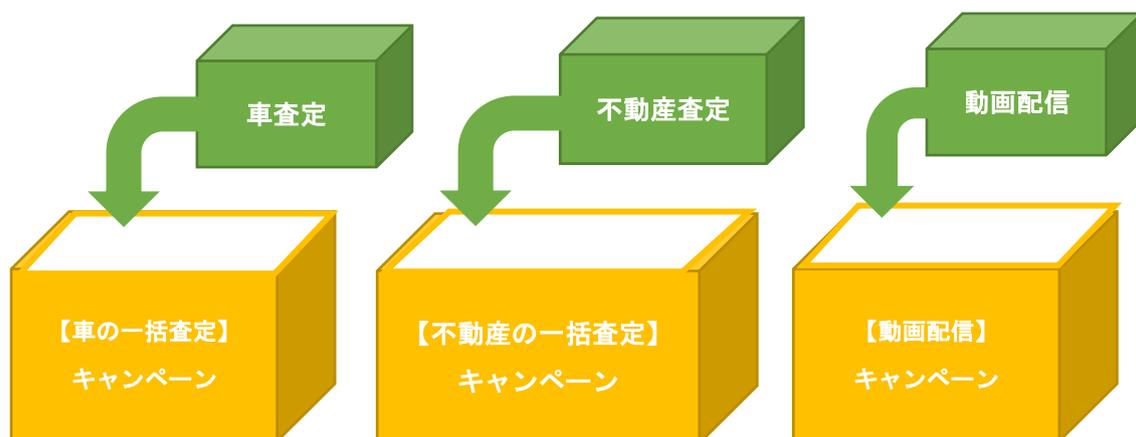
つまり扱う商品が増えれば増えるほど、広告グループは増えていきます。

そうすると、広告グループが大量に増えぐちゃぐちゃになってきちゃいます。

そこでキャンペーンの箱の登場です。

キャンペーンは広告グループを入れる箱です。

広告グループをキャンペーンの箱に入れることで、ぐちゃぐちゃにならずに済みます。

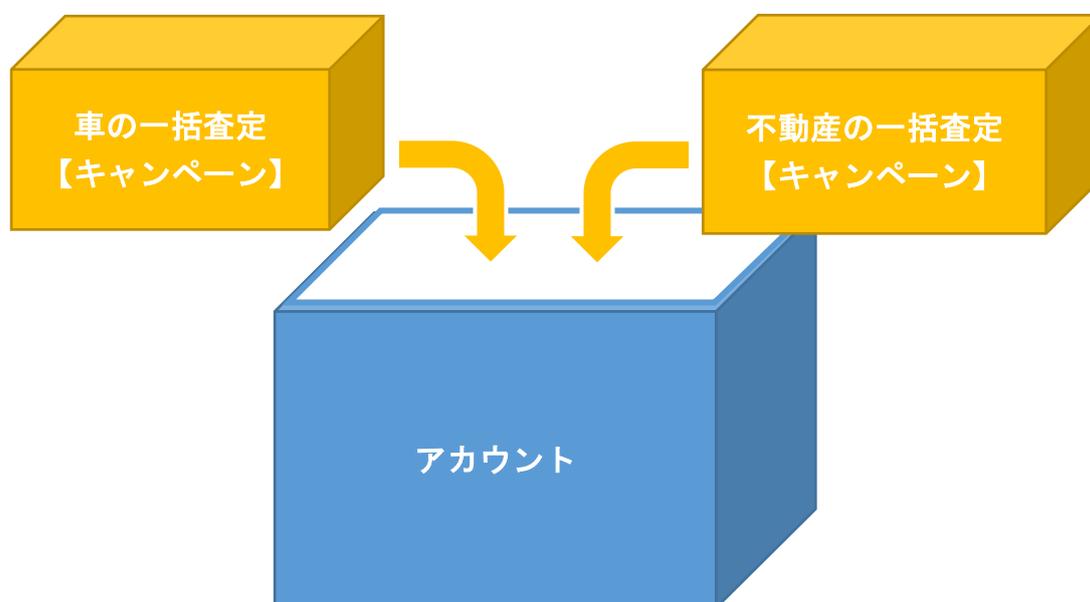


■アカウントはキャンペーンを入れる箱

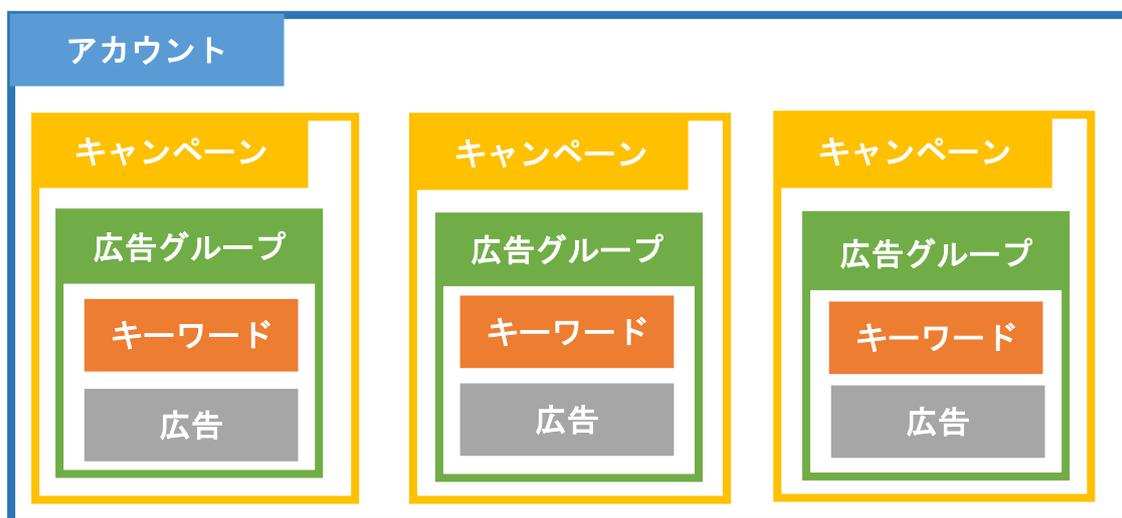
ここまできると、なんとなく想像はつくと思いますが、

アカウントはキャンペーンを入れる箱です。

あなたが作成したキャンペーンが他の人のキャンペーンとぐちゃぐちゃにならないようにするために、
アカウントと言う箱にあなたが作成したキャンペーンを入れます。



つまり、全体を図で表すこと、このようになります。



■さいごに

アカウントの構成について理解することは出来ましたでしょうか？

「ん～全く理解することが出来なかった…」

と思っているかもしれませんね。

でも、現時点で理解することが出来なくても大丈夫です！

今後、実際に作業を進めていくと自然と理解することができます。

今回の話は重要なので理解していただきたいのですが、
理解しなくてもマニュアル通りに進めて行けば、
問題なく進めていけるよう設計しています。

ですので、実際に作業をしてから
もう一度このマニュアルをご覧ください。

そうすれば、必ず理解することが出来ます。

ですから、安心して次に進んでくださいね。

まとめ

- 「広告グループ」は「キーワード」と「広告」を入れる箱
- 「キャンペーン」は「広告グループ」を入れる箱
- 「アカウント」は「キャンペーン」を入れる箱

もし、どうしても理解できないという場合には、
実際の箱を幾つか作って出し入れしてみると良いかもしれません。