

引き算アフィリエイト

品質インデックスを上げるための
アカウント構築術

目次

■はじめに	3
■キャンペーンの分け方	4
■広告グループの分け方	8
■さいごに	10

■はじめに

さて、前回のマニュアルではアカウントの構造についてご説明しましたね。

では、実際どのようなアカウント構成にすればいいか？

ということを説明していきたいと思います。

適当にキャンペーンや広告グループを作るのではなく、しっかりと戦略的に作成することで品質インデックスを上げることができます。

アカウントのキャンペーン、広告グループ、キーワード、広告の関連性が高いと品質インデックスが上がるということをお話しました。

関連性を高めるためにはどのようなアカウント構成にすればいいのでしょうか？

■キャンペーンの分け方

まずは、キャンペーンの分け方について説明します。

復習ですが、キャンペーンは広告グループを入れる箱です。

どのように広告グループを入れたら、
Yahoo!プロモーション広告に好まれるような
入れ方になるでしょうか。

覚えてください！

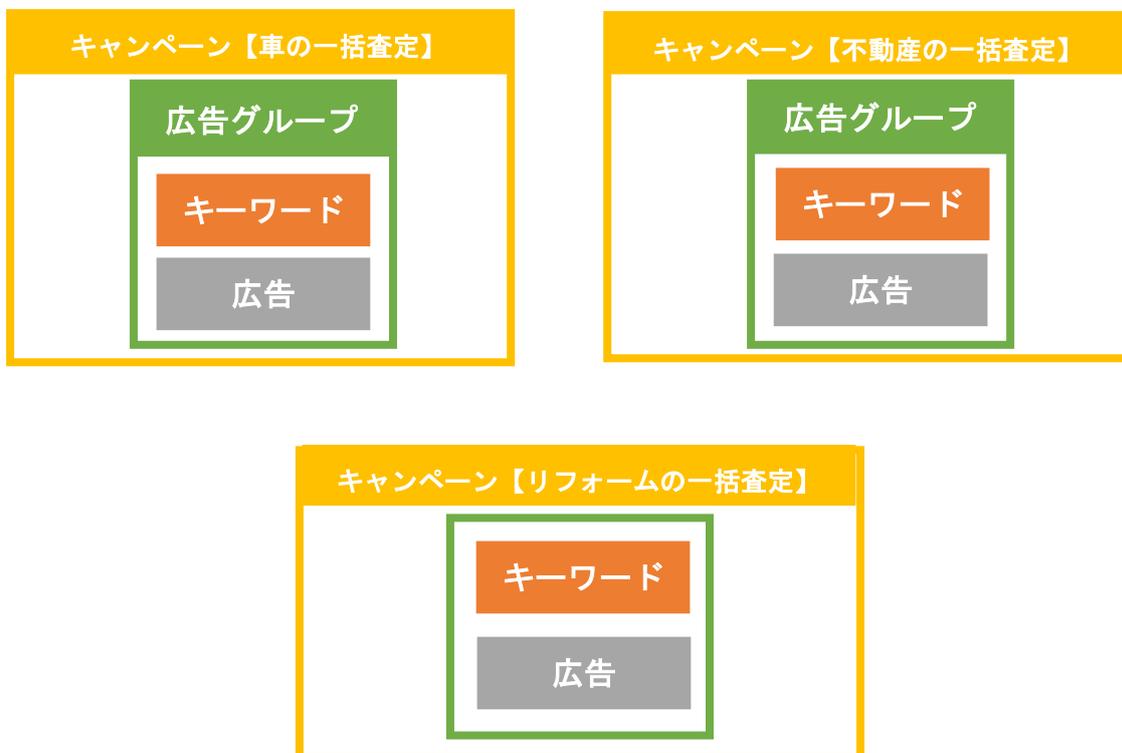
キャンペーンはジャンルごと

たとえば、「車の一括査定」「不動産の一括査定」「リフォームの一括査定」
「資料請求」「脱毛案件」「動画配信サービス」「航空券予約」
というジャンルを選択した場合・・・。

それぞれのジャンルで

キャンペーンもジャンルごとに分ければOKです。

「車の一括査定」「不動産の一括査定」「リフォームの一括査定」でキャンペーンを作成しようと思ったら下記のようにになります。



つまり、サイトで紹介する3つの類似商品は必然的に全て同じキャンペーンの中に入ります。

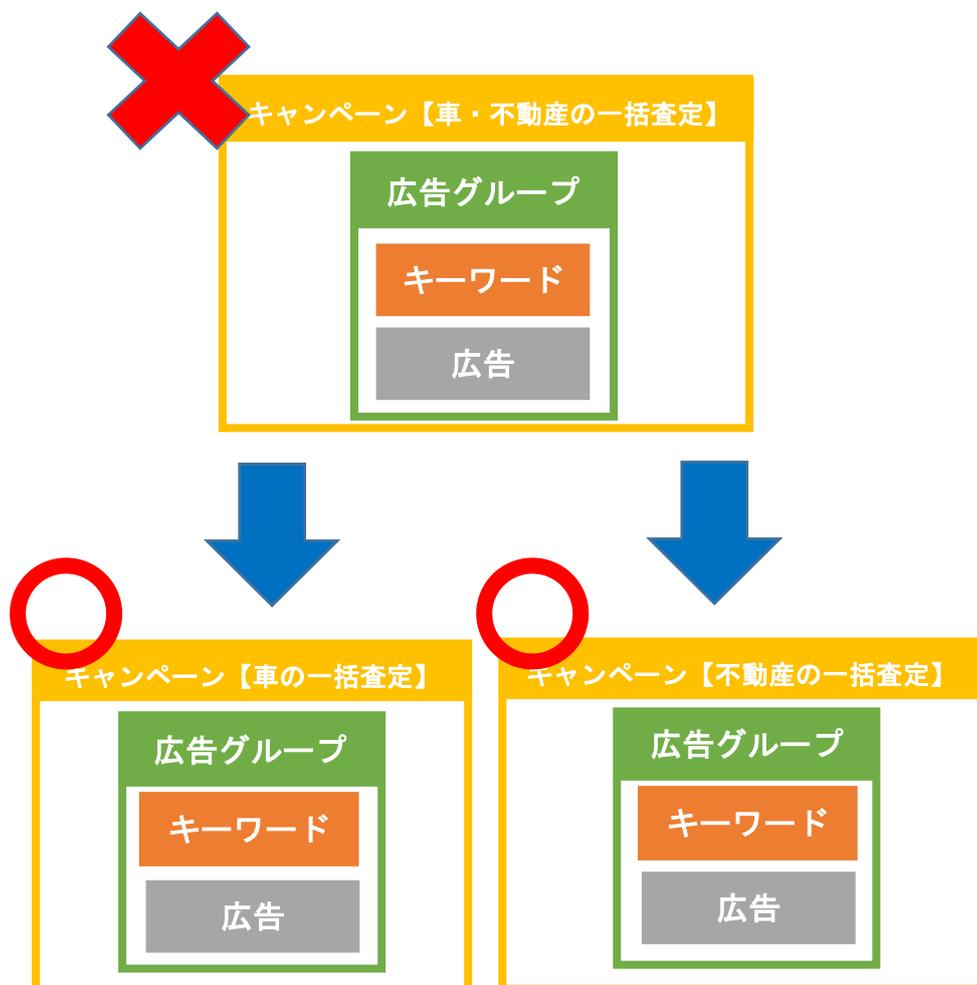
ここで注意してほしいのですが、「一括査定」という形でジャンルの捉え方をしてしまい、

「一括査定の案件なら同じキャンペーンで良いのか～」

という判断は間違いです。

同じキャンペーンの中で扱う商品は、「ジャンルが同じ類似商品のみ」です。

例えば、「車の一括査定」と「不動産の一括査定」は、
一括査定という区別は同じですが、
扱う商品が別なのでキャンペーンも2つに分けます。



「よくわからなくなってきた・・・」という方は、

「1つのキャンペーンの中で扱う商品は類似商品3つだけ」

と覚えておきましょう。

■ 広告グループの分け方

次は、広告グループの分け方について説明します。

覚えてください！

広告グループはキーワードごと

たとえば、「車の一括査定」の商品で、
「プリウス 査定」というキーワードでサイトを出稿しようと考えた場合……。

キーワード1つに対して、1つの広告グループを作成します。

「1広告グループ1キーワード」という形で作成することで、
自ずと広告グループ、キーワード、広告の関連性が高くなります。

【良い例】

The diagram illustrates a good example of an advertising group structure. It is enclosed in a green border and contains the following elements:

- 広告グループ1** (Advertising Group 1): A green header box at the top left.
- キーワード** (Keyword): An orange header box containing the text **車 一括査定** (Car Comprehensive Appraisal).
- 広告** (Advertisement): A grey header box containing the text: **車の一括査定をするならコチラ|車の売却するなら一括査定の後！**
あなたの愛車の売却価格、相場を調べてみませんか？
taiki-ppc.info

一番やってはいけないのが、

「検索されそうなキーワードを全部いれちゃえ！」

と、検索ユーザーが検索してきそうなキーワードを
ありったけ広告グループに入れてはいけません。

なぜかというと、広告グループ、キーワード、広告の関連性が低いので
品質インデックスも低くなってしまいますからです。

車の一括査定に直接的に関係のないキーワードで
あなたの広告が表示されてしまいますので
費用対効果はかなり悪くなってしまいます。

【悪い例】

The diagram shows an advertisement group labeled '広告グループ1' (Ad Group 1). It contains three keywords: '車 査定' (Car Appraisal), '車 車検' (Car Inspection), and '札幌市 板金' (Sapporo City Bodywork). Below the keywords is an advertisement with the text: '車の一括査定をするならコチラ|車の売却するなら一括査定の後！あなたの愛車の売却価格、相場を調べてみませんか？ taiki-ppc.info'.

札幌市で板金が見たい人に対して車の一括査定を勧めても
成約しにくいですね。

なので、「1広告グループ1キーワード」は必ず守ってください。

■さいごに

さて、キャンペーンと広告グループの分け方は理解することが出来ましたでしょうか？

今回説明した方法でアカウントを構築することによって、関連性の高いアカウントになります。

つまり、品質インデックスが高くなるということです。

この関連性についてほとんどのPPCアフィリエイトは知りません。

なので、ASPごとにキャンペーンを分けたりするんですね。

でも、それでは関連性が低くなってしまいます。

ですので、今回お伝えした方法を使ってください。

これで品質インデックスを上げるためのアカウント構築術についての解説は終了です。

お疲れ様でした。

まとめ

- キャンペーンはジャンルごと
- 1 広告グループ 1 キーワード