

引き算アフィリエイト

広告文とは？

目次

■ 広告文とは？	3
(1) タイトル	5
(2) 説明文	5
(3) 表示URL	6
■ 広告文の審査に関して	7

■ 広告文とは？

このマニュアルでは「広告文」とは何かについて説明していきます。

すでに説明している通り、PPC広告は、Yahoo! JAPAN の検索結果に表示されます。

⇒ [K0-001: PPCアフィリエイト基礎知識.pdf](#)

ウェブ 画像 動画 辞書 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧 ▾

車一括査定 +条件指定

約388,000件

検索ツール ▾

🔍 [車一括査定 デメリット](#) [車一括査定 おすすめ](#) [車一括査定 メールのみ](#) で検索

✔️ [車一括査定 / 45秒でわかる最高額 | 最大10社の査定額を一括比較!](#)

広告 a-satei.com/愛車の一括査定/最高額が分かる

車一括査定 / 査定業者最大10社に一括で査定依頼。それぞれ比較すると平均14万円もお得に！
厳選業者を徹底比較・有名10社を比較・優良業者のみ・一括査定の決定版

✔️✔️✔️✔️ [最高額で売る](#) - [実際の査定額](#) - [平均14万お得に](#) - [10年落ち](#)

✔️ [車の査定を最大30社に一括依頼 | 車の査定をお考えのあなたへ](#)

広告 kaitori.carsensor.net/カーセンサー/車買取一括査定

簡単3ステップ！90秒で査定依頼可能 / 複数社の見積りを比較して最高査定額をチェック
高額買取・24時間いつでも・ラクラク一括無料査定依頼・査定依頼一括お申込み

✔️✔️✔️ [ホンダ査定ランキング](#) - [月別車査定ランキング](#) - [スズキ査定ランキング](#)

✔️ [30秒で愛車の買取相場がわかる | 一括査定よりも高く売れる](#)

広告 ucarpac.com/ラクに高く売る/車売却の新常識

最大2000社が金額提示、でも電話は1社だけ。ローラでおなじみユーカーパック
最大2000社が入札・一括査定サイトには要注意・高額買取の実績多数

ここに表示されている広告の文章のことを「広告文」とよびます。

そして、広告文は以下の3つから構成されています。

- (1) タイトル
- (2) 説明文
- (3) 表示URL

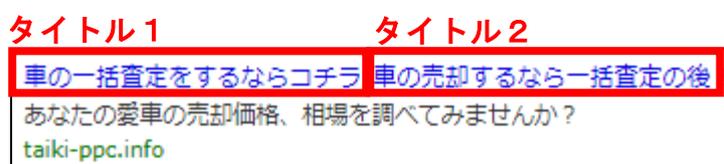
それでは、1つずつ詳しく解説していきます。

(1) タイトル

まず、タイトルについて説明します。

タイトルは青い文字で表示される場所で、「タイトル1」「タイトル2」に分かれています。

それぞれ 15文字以内 で入力しなければいけません。
(両方合わせて30文字以内)

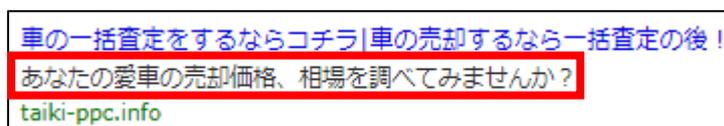


(2) 説明文

次に説明文について説明します。

説明文は広告文の黒い文字で書かれているところです。

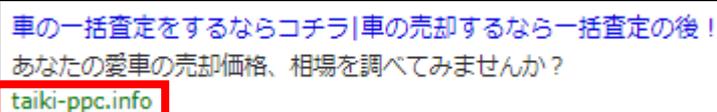
こちらも文字制限があり、
40文字以内 で入力しなければなりません。



(3) 表示URL

次に表示URLについて説明します。

表示URLは、検索結果に表示された際、
広告文と一緒に表示される緑色で書かれたURLです。



車の一括査定をするならコチラ|車の売却するなら一括査定の後！
あなたの愛車の売却価格、相場を調べてみませんか？
taiki-ppc.info

こちらは出稿時に自動的に設定されるものなので、
特に意識する必要はありません。

ただ、「表示URLというのは、この事を指しているんだ！」
ということを覚えておいてください。

■ 広告文の審査に関して

広告文とサイト内容が一致していない場合、
審査に落ちる可能性があります。

例えば、「さいたま市の美容室はコチラ」という広告文なのに、
サイト内では東京都の美容室の案内がされていて、
リンク先に東京都の美容室が貼られていたりするケースですね。

Yahoo! JAPAN からすれば、こういった不明確な広告は出稿してほしくないですし、
ユーザーを混乱させることにもなります。

最近では Yahoo! JAPAN の審査も厳しくなっていますし、
今後もアフィリエイトサイトの審査は厳しくなっていくと思います。

どんな時も忘れてはいけない事は、
「ユーザー目線で考える」という事です。

あなたの広告文をクリックしてくれる「検索ユーザー」
あなたのサイトに訪れてサイト内容に満足してくれる「検索ユーザー」

これらの条件がクリアできて初めてアフィリエイトリンクをクリックしてもら
えます。

ここさえ抑えておけば、Yahoo! JAPAN と検索ユーザーの両方から
良い評価をしてもらえる事でしょう。
それが結果的にあなたの大きなアフィリエイト報酬に繋がるのです。

アフィリエイトサイトに関する注意点などは、
Yahoo! プロモーション広告の公式ページにも記載されていますので、
そちらも確認しておいてください。

Yahoo! JAPAN がアフィリエイトに求めている事が理解できると思います。

▼公式ラーニングポータル

<アフィリエイト広告> 出稿時には要確認！具体例で学ぶ「広告の関連性」

http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/guideline_affiliate.html

以上で広告文についての説明を終了したいと思います。

お疲れ様でした。