

引き算アフィリエイト

**出稿NGのキーワードを
確認しておこう**

目次

■出稿NGのキーワードを確認する方法	3
--------------------------	---

■ 出稿NGのキーワードを確認する方法

商品によっては、「リスティング一部OK」という案件があります。

「リスティングで出稿しても良いけれど条件がありますよ」という意味ですね。

この条件として設定されているのが、
たいていの場合「出稿してはいけないキーワード」です。

これは、広告主から全アフィリエイターに対して事前に共有されています。

どこで確認するのかと言いますと、
ASPの商品ごとの「商品詳細ページ」に記載されています。

実際に「かんたん車査定」の出稿NGキーワードをみてみましょう。
※あなたが扱っている商品も同時にチェックしてみてください。

レントラックスで商品のページをみると、
「サイト紹介文表示」という項目があります。

プロダクト	687	かんたん車査定ガイド	報酬形態	申込定額	報酬額	3,600円	承認有効期限	45日間	再応募有効期限	60日間	画像広告 テキスト広告 メール広告 サイト紹介文表示
広告主	394	株式会社エイチームライフスタイル									
データ	承認率	80.44%	CVR	11.14%	CPE	0.88%	広告	400円			
検索条件	119916	対応済									

<拡大表示>



【1】

「サイト紹介文表示」をクリックします。

すると、このように商品の詳細が詳しく書かれたページが出てきます。

プロダクト	687 かんたん車査定ガイド	報酬形態	申込定額	報酬額	3,600 円	承認有効期限	45 日間	再訪問有効期限	60 日間	画像広告
広告主	394 株式会社エイチームライフスタイル									テキスト広告
										メール広告
										紹介文非表示
<p>▼ 獲得しやすい無料申込獲得プログラムです!! ▼</p> <p>-----</p> <p>【かんたん車査定ガイドとは】 中古車の買取査定サイトの決定版!! 今すぐネットで愛車の買取価格をチェック「かんたん車査定ガイド」。 簡単な車情報の入力だけで、最大10社に一括で見積もり!!ボタン一つで あなたの中古車の最高額が分かります！ 高額査定をしてくれる会社を探して走り回る時代はもう終わり。 車を高く売りたいのならネットで一括比較です！</p> <p>-----</p> <p>【案件名】かんたん車査定ガイド 【成果地点】申込 【リンク先】http://www.rentracks.jp/adx/r.html?idx=0.114.266.394.687&dna=17245 【承認サイクル】月1回 【ポイント】不可 【本人申込】不可 【卸下条件】不正・いたすら・なりすまし・重畳・規定違反サイト経由 【リスティングサイトへの掲載】可（※1部成約あり、詳細下記）</p> <p>【※リスティング制限】 ①全て Yahoo!、GoogleAdwords等で以下に会社名やサービス名、 提携企業にかかわるワードすべてのキーワードを利用した キーワード広告のご利用はご遠慮ください。</p>										

【2】

ここで注目してほしいのが、こちらの表記です。

<p>【※リスティング制限】</p> <p>①全て</p> <p>Yahoo!、GoogleAdwords等で以下に会社名やサービス名、 提携企業にかかわるワードすべてのキーワードを利用した キーワード広告のご利用はご遠慮ください。</p>
--

広告主が事前に指定したキーワードでの出稿はNGですよ、という事ですね。

●補足

「キーワードとして出稿してはいけません」というニュアンスなのですが、ややこしくて混乱してしまう人が多いです。

特に初めて聞いた方で「広告文やサイトの文章の中に使用するのもNG」という勘違いをさせていただきます。

あくまでも「キーワードとして出稿してはダメ」という事なので、広告文の文言に使用したり、サイトの文章で使用したりするのはOKです。

ここは勘違いしないように注意してください。

ただし、広告主によっては広告文やサイトの文章で特定のキーワードを使用するのを禁止しているケースもあります。

そういった場合も、「商品詳細ページ」に記載されていますので、見落としのないように必ずチェックするようにしましょう。

さて、「かんたん車査定」では、
広告主が出稿を禁止しているキーワードがありましたね。

「商品詳細ページ」を読み進めて行くと、
そのキーワードが記載されている箇所がありました。

それが下記ですね。

エイチーム登録商標

ナビクル (なびくる)

ヒカクル (ひかくる)

カカクル (かかくる)

オトクル (おとくる)

タカクル (たかくる)

ハヤクル (はやくる)

ウルクル (うるくる)

ハヤクル (はやくる)

(株式会社エイチーム 登録商標)

ヒカクル (登録番号 第5383975号)

オトクル (登録番号 第5383976号)

ナビクル (登録番号 第5383977号)

カカクル (登録番号 第5383978号)

ハヤクル (登録番号 第5472607号)

ウルクル (登録番号 第5472608号)

ラククル (登録番号 第5472609号)

タカクル (登録番号 第5472610号)

提携企業

※下記URLに記載されている提携企業名および屋号
(ひらがな、カタカナ、ローマ字、表記ゆれを含む)

<http://a-satei.com/se-tieuplist/>

■下記の商標キーワードでの出稿を禁止致します。

完全一致、部分一致、フレーズ一致での出稿を発見した場合、
紐づく成果を全件非承認とさせていただき、即提携解除の可能性もございます。

「ガリバー」「がりぼー」「gulliver」「ガリバーインターナショナル」
(ひらがな、カタカナ、表記ゆれを含む)などの商標を侵害するキーワード

これらのキーワードでキーワード出稿している事が判明すると、
せっかくの成果がすべて没収されてしまいます。

なので、絶対にこれらのキーワードで出稿しないようにしてください。

【3】

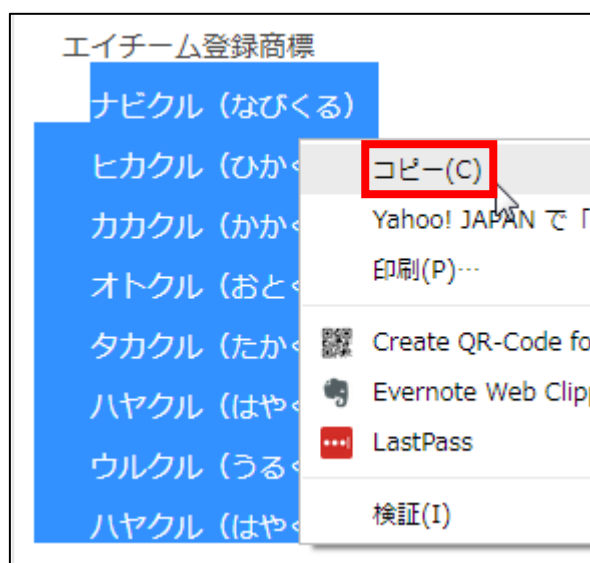
あなたが今、扱っている商品もチェックしてみてください。
そして、「出稿NGキーワード」をメモしておきましょう。

TeraPad を開いてください。



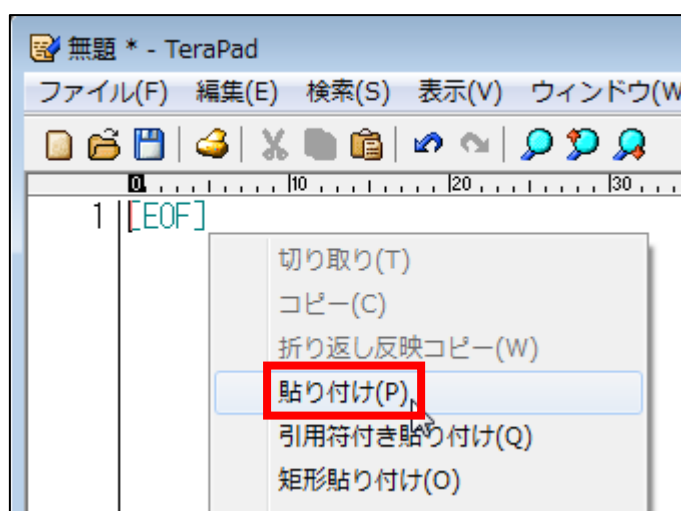
【4】

出稿NGキーワードの一覧をコピーします。



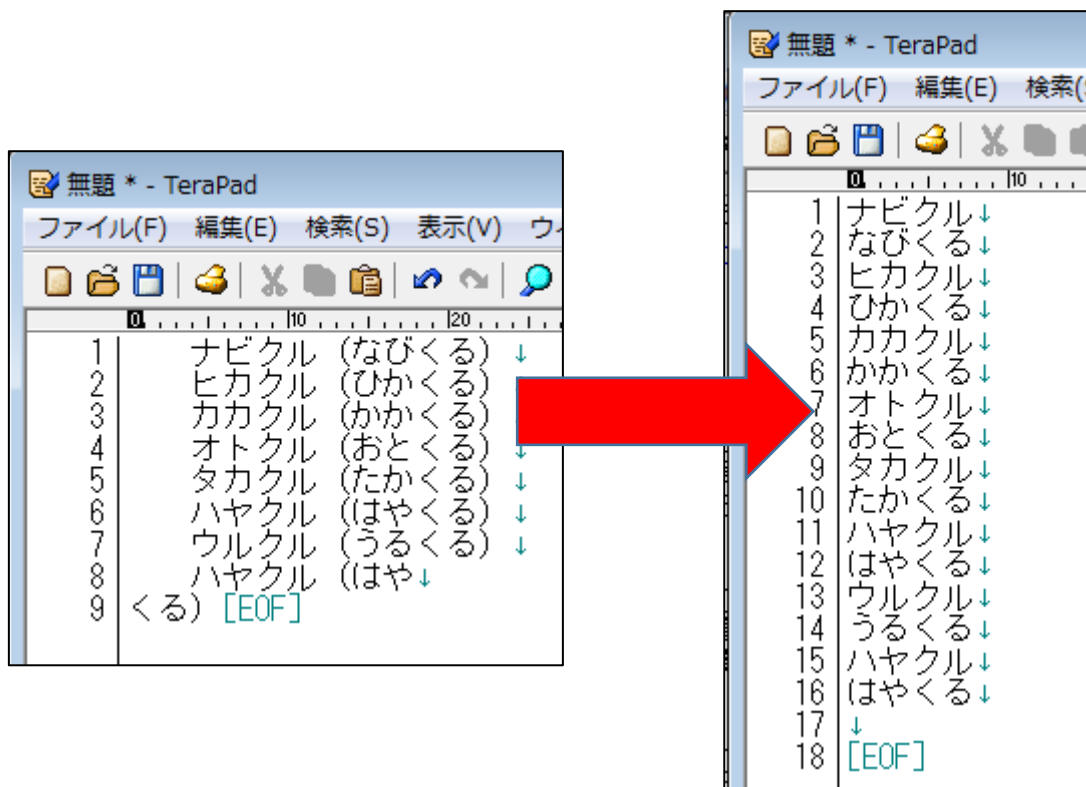
【5】

TeraPad に貼り付けます。



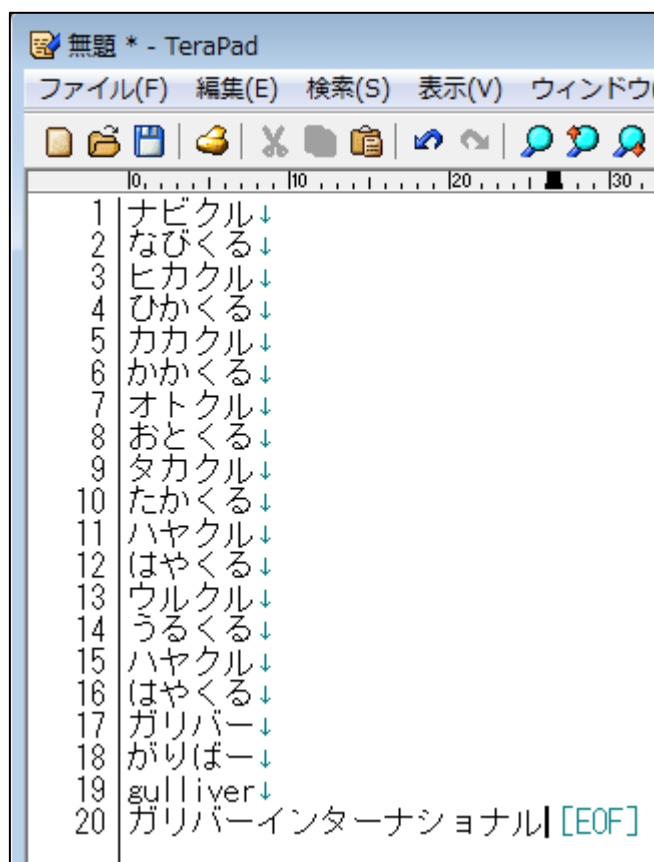
【6】

スペースや変な改行が入っていたり、カッコなどは外して、
一行に一キーワードにしておきましょう。



【7】

残りのキーワードも全てメモしておきましょう。



【8】

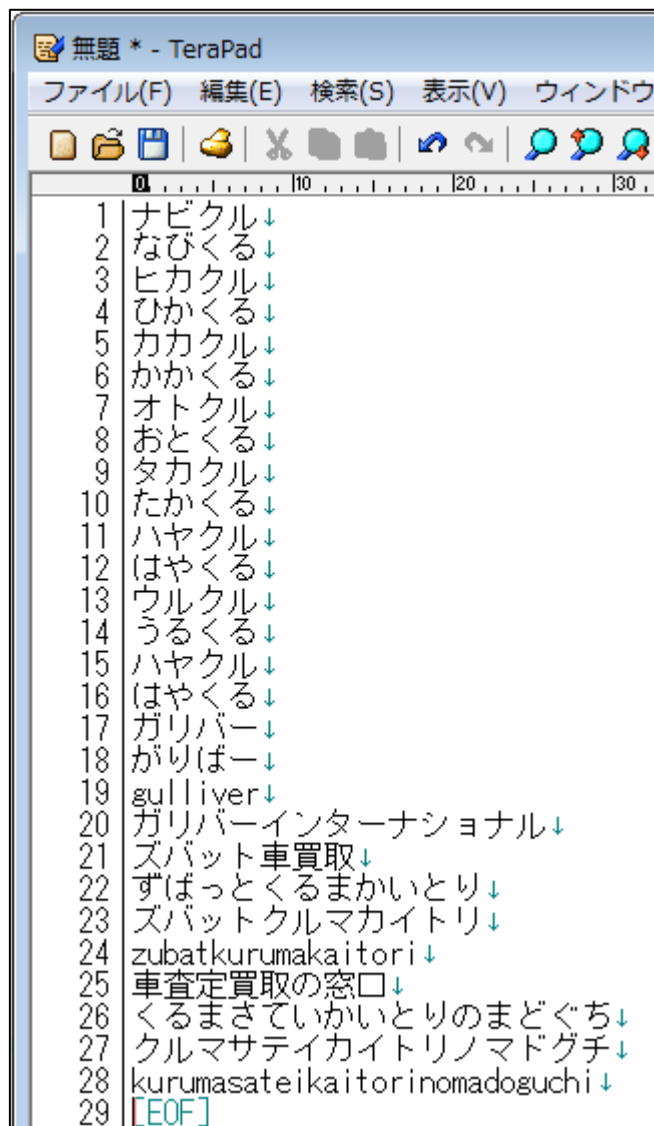
これで完了・・・ではありません。

忘れがちなのですが、サイトの中には3つの商品がありますね。

残りの2商品の「出稿NGキーワード」も確認しておく必要があります。

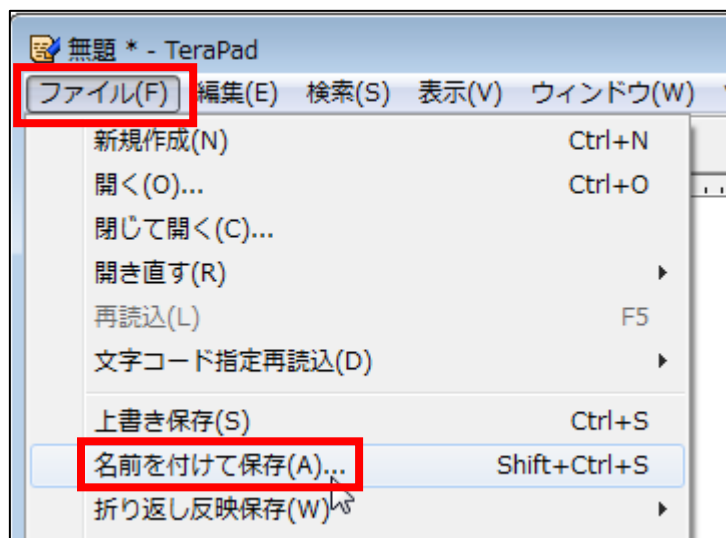
3商品とも必ずしも同じキーワードが出稿NGとは限りませんからね。

必ず3商品全ての出稿NGキーワードをメモしておきましょう。



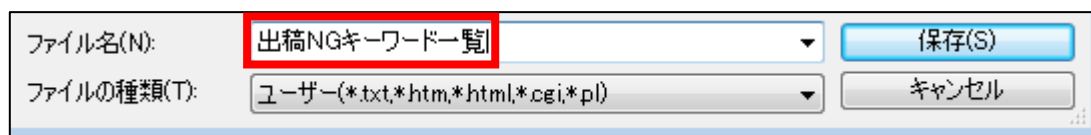
【9】

出稿NGキーワードのメモが完了したら、「ファイル」をクリックし、「名前をつけて保存」をクリックしてます。



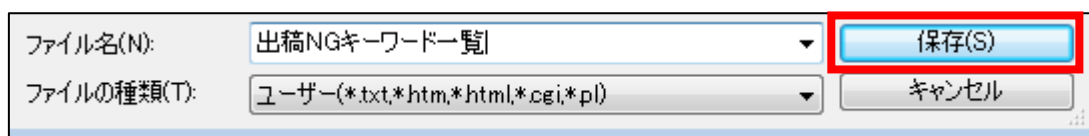
【10】

ファイル名は分かりやすいように、「出稿NGキーワード一覧」としておきましょう。



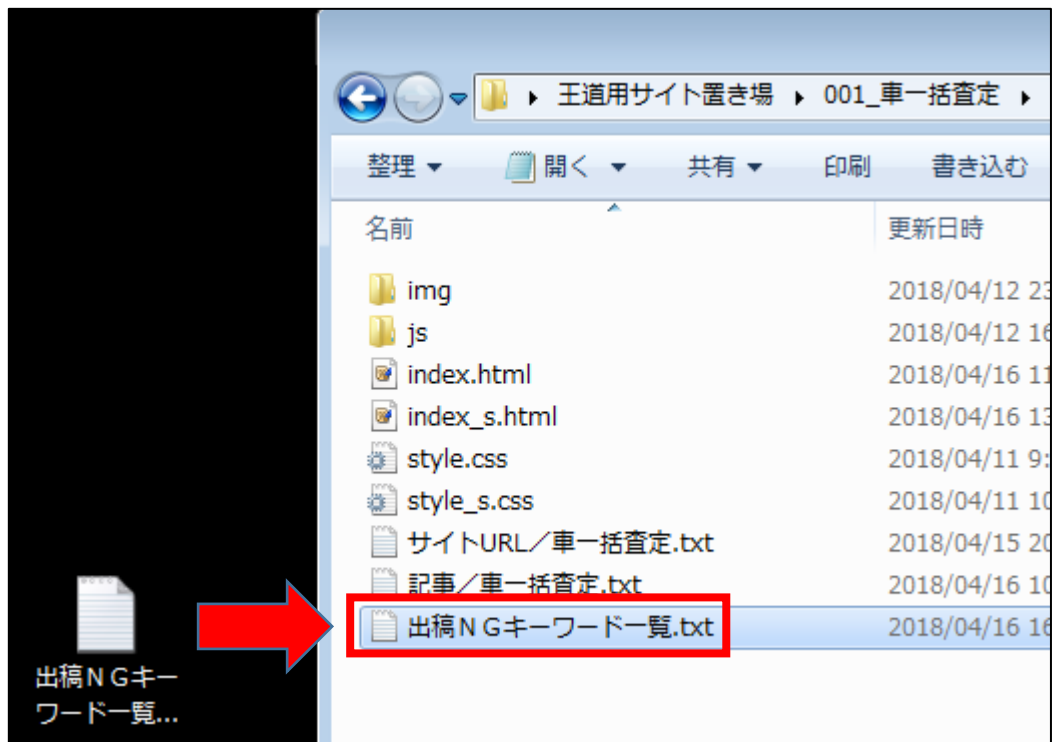
【11】

「保存」をクリックします。



【12】

保存したものは「王道用サイト置き場」のジャンル毎のフォルダへ保存しておきましょう。



これで、出稿NGキーワードの確認は完了です。

なぜ、出稿NGキーワードを事前に準備しておいたのかと言いますと、広告を出稿するときに「対象外キーワード」という設定を行います。

そのときに必要になるためです。

マニュアル通りに進めていればつまづく事はありませんので、今はとりあえず意味がわからなくてもOKです。

お疲れ様でした！