

引き算アフィリエイト

広告の出稿方法

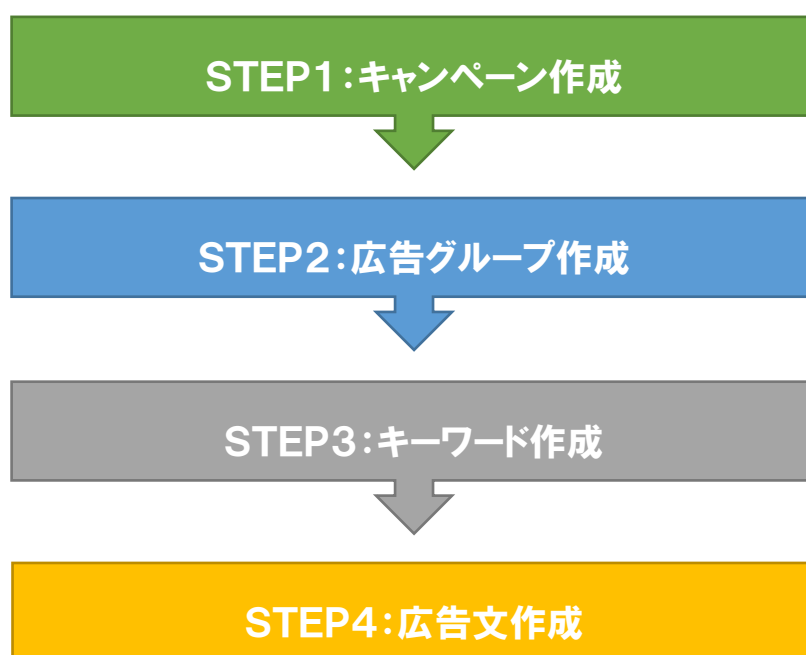
目次

■ 広告出稿の4STEP	3
■ STEP 1 : キャンペーン作成	4
● キャンペーン作成時のよくあるエラーとその対処法	9
■ STEP 2 : 広告グループ作成	10
● 広告グループ作成時のよくあるエラーとその対処法	11
■ STEP 3 : キーワード作成	12
● キーワード作成時のよくあるエラーとその対処法	13
■ STEP 4 : 広告作成	14
● 広告作成のよくあるエラーとその対処法	21
■ 確認をする	23
■ 対象外キーワードの設定方法	29
■ よくある質問	38
Q. スマホサイトは出稿しなくてもいいの?	38

■ 広告出稿の4STEP

Yahoo! プロモーション広告での広告出稿は、
4STEPからなっています。

この4STEP通りに進めていくことで
PPC広告を出稿することが出来ます。



それでは一緒に広告を出稿していきましょう。

■STEP1:キャンペーンの作成

【1】

下記URLより Yahoo! プロモーション広告ログイン画面へアクセスします。

▼Yahoo! プロモーション広告ログイン画面

<https://login.bizmanager.yahoo.co.jp/login?url=https://promotionalads.business.yahoo.co.jp>

【2】

Yahoo! プロモーション広告ログイン画面が表示されますので、ログイン情報を入力します。

- ① 「Yahoo! JAPAN ビジネス ID」を入力します。
- ② 「パスワード」を入力します。
- ③ 「ログイン」ボタンをクリックします。

Yahoo! JAPANビジネスIDでログイン

① Yahoo! JAPANビジネスID
quire3598skull

② パスワード
.....

次回からIDの入力を省略
共用パソコンではチェックを外してください。

Yahoo! JAPAN ID (hmhsb1311)と連携する

③ [Yahoo! JAPAN IDとの連携について](#)

ログイン

[IDを忘れた](#) | [パスワードを忘れた](#)

【3】

「キャンペーン管理」タブをクリックします。



YAHOO! JAPAN プロモーション広告

ダッシュボード スポンサーサーチ YDN Twitter広告 権限管理 運用サ

アカウント管理 **キャンペーン管理** レポート ツール 資金管理

表示階層選択 <<

アカウント選択
井口大輝

入金管理

クレジットカードまたは銀行振込でお支払いいただけます。
クレジットカードの場合、自動入金を設定すると一定の条件で

【4】

「キャンペーン管理」画面が表示されます。
「+キャンペーン作成」をクリックします。

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

アカウント名: 井口大輝: 885343
アカウント設定情報

お知らせ | 一覧(0)
対象のお知らせがありません。

アカウント概要
契約状況: サービス中 配信設定: オン
アカウント残高: 0円 入金 掲載終了までの予想日数:
スポンサーサーチ: 0日

表示内容選択
キーワード 広告 広告グループ キャンペーン ターゲティング 広告表示オプション 対象外キーワードツールを表示

クリック数 0回 インプレッション数 0回 合計コスト 0円

インプレッション数 クリック率

2018/04/16 2018/04/16

編集 + キャンペーン作成 フィルター

ウオッチリスト	キャンペーン名	キャンペーンタイプ	配信状況	1日予算	インプレッション数	クリック数	クリック率	平均掲載順位	合計コスト	平均CPC	コンバージョン数	コンバージョン率	コスト/コンバージョン数
合計													

データがありませんでした
検索条件に一致するキャンペーンはありませんでした。

表示件数 200件 0-0件 / 0件

表示データは数時間前の値です。地域別インプレッションの実績値は反映に数日かかることがあります。

このページを「スポンサーサーチ」タブのデフォルトページに設定 (現在のスタートページ: アカウント管理)

<拡大画像>

編集 + キャンペーン作成 フィルター

ウオッチリスト	キャンペーン名	キャンペーンタイプ	信託
合計			

【5】

ここからキャンペーン作成に入ります。

- ① キャンペーン名：キャンペーン名を入力します。
- ② キャンペーン予算(日額)：「1,000,000円」にします。
- ③ 入札方法：「手動で設定する」にチェックしままでOK。
- ④ 配信方法：「設定あり：1日の中で均等に広告表示」にチェックしたままでOK。

1. キャンペーン作成

キャンペーンは、1つ以上の広告グループで構成され、キャンペーンごとに予算、スケジュール、ターゲティングを設定できます。以下の項目を入力し、[保存して広告グループ作成へ]ボタンを押してください。

*印は入力必須項目です。

アカウント名 > 井口大輝

既存の設定を反映 [?](#) 既存キャンペーンの設定を反映する (オプション)

基本情報

キャンペーンタイプ* [?](#) 標準キャンペーン
見込み度の高い集客を目的とした標準キャンペーンです。

アプリダウンロードキャンペーン
アプリのダウンロード数を伸ばす

① キャンペーン名* [?](#) 「連番_ジャンル名」とすると管理しやすい
50文字以内

スケジュール設定 [?](#) [+](#) オプション設定 (スケジュール)

予算と掲載条件

② キャンペーン予算 (日額)* [?](#) 円
100円以上300,000,000円以内
半角数字で入力してください。

③ 入札方法* [?](#) 手動で設定する
 自動入札を設定する

④ 配信方法* [?](#) 設定あり：1日の中で均等に広告表示
 設定なし：できるだけ早い時間帯に広告表示

キャンペーン予算(日額)を高額にする理由

ここに入力した金額が必ず毎日使われるということ
ではないので安心してください。

予算に達してしまうと広告が表示されなくなってしまうためです。

【6】

- ① 入札価格調整率：全て「引き上げ率0%」にする。
- ② 地域：選択しない(すべて表示)にチェックします。
- ③ 曜日・時間帯：「設定しない(曜日・時間帯に関係なく表示)」にチェックします。

ターゲティング設定

デバイス

入札価格調整率 (%)

デバイス	引き上げ率/引き上げ率	① 入札価格の計算例
PC	引き上げ率 ▼ 0 %	例：入札価格100円が 100 円
スマートフォン	引き上げ率 ▼ 0 %	例：入札価格100円が 100 円
タブレット	引き上げ率 ▼ 0 %	例：入札価格100円が 100 円

※以下の範囲での設定が可能です。(1%単位、半角数字で入力)
引き上げ率：0%~900%
引き下げ率：1%~90%、または100%
※設定した入札価格調整率は変更が可能です。
※「引き下げ率」を選択し「100」を入力すると、該当のデバイスには広告を配信しない設定となります。

② 地域*

設定しない(すべてに表示)
 設定する(選択した地域に表示)
オプション設定(既存キャンペーンから地域ターゲティングの設定をコピー)

③ 曜日・時間帯*

設定しない(曜日・時間帯に関係なく表示)
 設定する(指定した曜日・時間帯のみ表示)
オプション設定(既存キャンペーンから曜日・時間帯ターゲティングの設定をコピー)

【7】

さいごに、「保存して広告グループへ」をクリックします。

その他の設定

広告掲載方式の指定 オプション設定(広告掲載方式の指定)

対象外キーワード オプション設定(対象外キーワード)

URLオプション オプション設定(URLオプション)

ウォッチリスト ウォッチリストに追加

●キャンペーン作成時のよくあるエラーとその対処法

広告を作成した際に入力に不備があると、ページ上部にエラーメッセージが表示され、何箇所かの入力不備があるか表示されます。

 正しく入力されていない項目、または入力必須項目で未入力の項目があります。(1ヶ所)

エラー箇所にはエラー名が表示されているので、そのとおりに修正してください。

ここではよくあるエラーを紹介します。

【キャンペーンエラー1】「同一のキャンペーン名がすでに登録されています。」

同じキャンペーン名は登録できないので、違うキャンペーン名にしましょう。

キャンペーン名*   同一のキャンペーン名がすでに登録されています。

STEP2:広告グループ作成

【8】

- ① 広告グループ名：広告グループ名を入力します。
- ② 広告グループ入札価格：入札価格を入力します。
- ③ スマートフォン入札価格調整率：「設定しない(キャンペーンのPC入札価格調整率を適用する)」にチェックします。
- ④ 「保存してキーワード作成へ」ボタンをクリックします。

広告グループ作成

広告グループとは、キャンペーンの下に登録されるグループのことで、キーワードと広告で構成されます。以下の項目を入力し、[保存してキーワード作成へ]ボタンを押してください。
*印は入力必須項目です。

作成場所 > 井口大輝 > 001_車一括査定

基本情報

① 広告グループ名* 50文字以内
「連番_ジャンル名」とすると管理しやすい

② 広告グループ入札価格* 円 1円以上50,000円以内
半角数字で入力してください。
アフィリエイト報酬の100分の1

③ 入札価格調整率 (%) * 設定しない (キャンペーンのPC入札価格調整率を適用する)
 設定する (広告グループのPC入札価格調整率を適用する)
 設定しない (キャンペーンのスマートフォン入札価格調整率を適用する)
 設定する (広告グループのスマートフォン入札価格調整率を適用する)
 設定しない (キャンペーンのタブレット入札価格調整率を適用する)
 設定する (広告グループのタブレット入札価格調整率を適用する)

広告表示の最適化 オプション設定 (広告表示の最適化)

対象外キーワード オプション設定 (対象外キーワード)


URLオプション オプション設定 (URLオプション)

ウォッチリスト ウォッチリストに追加

④

【9】

広告グループの作成に成功すると、このように表示が現れます。

 広告グループの作成が完了しました。 

●広告グループ作成時のよくあるエラーとその対処法

広告グループを作成した際に入力に不備があると、ページ上部にエラーメッセージが表示され、何箇所の入力不備があるか表示されます。



 正しく入力されていない項目、または入力必須項目で未入力の項目があります。(1ヶ所)

エラー箇所にはエラー名が表示されているので、そのとおりに修正してください。

ここではよくあるエラーを紹介します。

【広告グループエラー】「同一の広告グループ名がすでに登録されています。」

同じ広告グループ名は登録できないので、違う広告グループ名にしましょう。

広告グループ名*   同一の広告グループ名がすでに登録されています。

■STEP3:キーワード作成

【10】

- ① キーワード入力：キーワードを入力します。
- ② マッチタイプの設定：「部分一致」のままです。
- ③ 「保存」ボタンをクリックします。

キーワード作成

キーワードとは、広告宣伝したい商品またはサービスに関連した、1語以上で構成される語句のことです。
以下の項目を入力し、[保存]ボタンを押してください。
*印は入力必須項目です。

作成場所001_車一括査定 > 001_車一括査定

キーワード

キーワード入力* 

① キーワード入力欄
プリウス 査定

入力されたキーワード数：1/100

② マッチタイプの設定：部分一致

上記のキーワード入力欄で入力したキーワードの見積もりを行います
※表示された見積もりデータは、地域ターゲティングの除外地域の設定内容は含まれません。
※自動入札を設定している場合、キーワードの見積もり機能は利用できません。

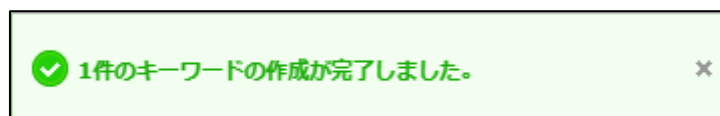
キーワードの見積もり

③

※ キーワードとキーワードの間は、必ず半角スペースを入れます。
(例：「プリウス査定」ではなく、「プリウス 査定」です。)

【11】

キーワードの作成に成功するとこのような表示が現れます。



●キーワード作成時のよくあるエラーとその対処法

キーワードを作成した際に入力に不備があると、ページ上部にエラーメッセージが表示され、何箇所の入力不備があるか表示されます。

 キーワード(1件)の保存に失敗しました

キーワードの保存に失敗した場合でも、広告作成画面に移行してしまいます。

ですので、広告作成が終わった後に追加することになります。

その方法は、【19】で説明していますので、そちらをご覧ください。

まずは、マニュアル通りに広告を作成しましょう。

■STEP4:広告作成

最後に広告を作成します。広告は必ず3つ作成しましょう。

【12】

まず、1つ目の広告を作成します。

- ① 広告名：広告名を入力します。
- ② タイトル1：広告のタイトルを入力します（各15文字以内）
- ③ タイトル2：広告のタイトルを入力します。（各15文字以内）
- ④ 説明文：広告の説明文を入力します。（40文字以内）
- ⑤ 最終リンク先URL：あなたのPCサイトのURLを入力します。
- ⑥ 広告プレビューを見て確認する
- ⑦ 「保存」ボタンをクリックします。

「広告1」とすると管理しやすい

広告 (PC・スマートフォン・タブレット用) 広告掲載には審査が行われます。詳細はこちらをご覧ください。

① 広告名* 広告1 3/50

⑥ 広告のプレビュー プリウスの査定をするならコチラ|あなたの車は今いくら?
たった45秒の入力で愛車の概算価格がすぐに分かる。
taiki-ppc.info

入稿形式 拡大テキスト広告

② タイトル1* プリウスの査定をするならコチラ 30/30
キーワードの自動挿入

③ タイトル2* あなたの車は今いくら? 22/30
キーワードの自動挿入

④ 説明文* たった45秒の入力で愛車の概算価格がすぐに分かる。 50/80
キーワードの自動挿入

⑤ 最終リンク先URL* http://taiki-ppc.info/001_car_ikatsu/index.html 47/1024

表示URL taiki-ppc.info / 0/15 / 0/15
キーワードの自動挿入 キーワードの自動挿入

広告掲載時に表示されるURLとは異なる場合があります。

スマートフォン向けURL 0/1024

※マニュアル作成時点では、②の部分で「アドバンスドURL形式」も選択できます。

あなたが出稿するのは「拡大テキスト広告」なので、ご注意ください。

尚、アドバンスドURL形式は間もなく廃止となるため、

今後②の選択欄自体が無くなる可能性があります。

URLオプション ?

トラッキングURL ?

0/1024

カスタムパラメータ ?

{ 名前 0/16 } = 値 0/200

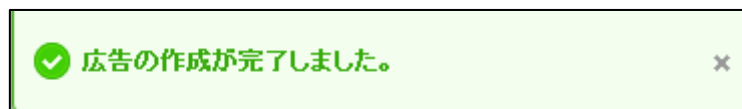
[追加]

ウォッチリスト ? ウォッチリストに追加

⑦ **保存**



広告の作成に成功するとこのような表示が現れます。



これで1つ目の広告が作成できました。

【13】

次に2つ目の広告を作成していきます。

もう一度、同じ手順で広告を作成してもいいのですが、
少しでも効率化するために、
右にある「<<コピー」リンクをクリックしましょう。

広告 (PC・スマートフォン・タブレット用) 広告掲載には審査が行われます。詳細はこちらをご覧ください。

広告名* 0/50

広告のプレビュー* 季節のおいしさを産地から
初めてご注文のお客様は送料無料
yahoo.co.jp

入稿形式* 拡大テキスト広告

タイトル1* 0/30
キーワードの自動挿入?

タイトル2* 0/30
キーワードの自動挿入?

説明文* 0/80
キーワードの自動挿入?

広告グループに保存
<<コピー
広告1
プリウスの査定をするならコヂラ|あなたの車は今いくら?
たった45秒の入力で愛車の概算価格がすぐに分かる。
taiki-ppc.info

【14】

すると、さきほど作成した広告データが反映されます。
こちらを編集して2つ目の広告を作成しましょう。

広告 (PC・スマートフォン・タブレット用)   

広告掲載には審査が行われます。詳細はこちらをご覧ください。

広告名* 3/50

広告のプレビュー
たった4.5秒の入力で愛車の概算価格がすぐに分かる。
taiki-ppc.info

入稿形式

タイトル1* 30/30
[キーワードの自動挿入](#)

タイトル2* 22/30
[キーワードの自動挿入](#)

説明文* 50/80
[キーワードの自動挿入](#)

最終リンク先URL* 47/1024

表示URL 0/15 / 0/15
[キーワードの自動挿入](#) [キーワードの自動挿入](#)
広告掲載時に表示されるURLとは異なる場合があります。

スマートフォン向けURL 0/1024

URLオプション
 0/1024
[トラッキングURL](#)
カスタムパラメータ
[\[追加\]](#)

ウォッチリスト ウォッチリストに追加

それでは2つ目の広告を作成します。

- ① 広告名：1つ目の広告と同じ名前は使えないので編集しましょう。
- ② タイトル、説明文：1つ目の広告とは違う切り口で広告を考えましょう。
- ③ 「保存」ボタンをクリックします。

広告 (PC・スマートフォン・タブレット用)

広告掲載には審査が行われます。詳細はこちらをご覧ください。

「広告2」とすると管理しやすい

広告名* ① 広告2 3/50

広告のプレビュー ②

プリウスの査定をするなら|今すぐ概算価格が確認できる!
10社の業者に一括で見積もりができるから早い・高い・安心!
taiki-ppc.info

入稿形式 ② 拡大テキスト広告

タイトル1* ② プリウスの査定をするなら 24/30
キーワードの自動挿入?

タイトル2* ② 今すぐ概算価格が確認できる! 28/30
キーワードの自動挿入?

説明文* ② 10社の業者に一括で見積もりができるから早い・高い・安心! 68/80
キーワードの自動挿入?

最終リンク先URL* ② http://taiki-ppc.info/001_car_ikatsu/index.html 47/1024

表示URL ② taiki-ppc.info / 0/15 / 0/15
キーワードの自動挿入? キーワードの自動挿入?
広告掲載時に表示されるURLとは異なる場合があります。

スマートフォン向けURL ② 0/1024

URLオプション ②

トラッキングURL ② 0/1024

カスタムパラメータ ②
[追加]

ウォッチリスト ③ ウォッチリストに追加

保存

【15】

同様に3つ目の広告を作成して、「保存」ボタンをクリックします。

広告 (PC・スマートフォン・タブレット用)

広告掲載には審査が行われます。詳細はこちらを

「広告3」とすると管理しやすい

広告名* ① 広告3 3/50

広告のプレビュー ②

プリウスの査定コチラから！|これ、すごくない？
プリウスの概算価格がサクッと調べられるんよ。
taiki-ppc.info

入稿形式 ② 拡大テキスト広告

タイトル1* ② プリウスの査定コチラから！ 26/30
キーワードの自動挿入

タイトル2* これ、すごくない？ 18/30
キーワードの自動挿入

説明文* ② プリウスの概算価格がサクッと調べられるんよ。 44/80
キーワードの自動挿入

最終リンク先URL* http://taiki-ppc.info/001_car_ikatsu/index.html 47/1024

表示URL taiki-ppc.info / 0/15 / 0/15
キーワードの自動挿入 キーワードの自動挿入
広告掲載時に表示されるURLとは異なる場合があります。

スマートフォン向けURL 0/1024

URLオプション

トラッキングURL 0/1024

カスタムパラメータ
[追加]

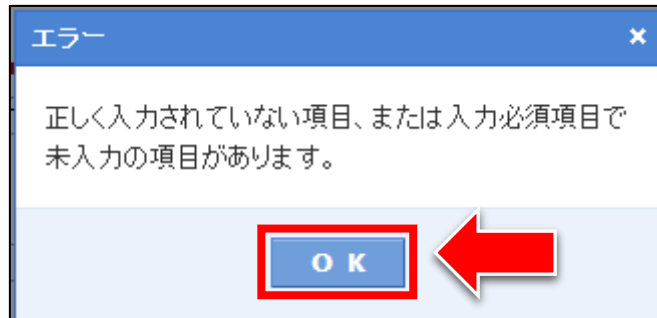
ウォッチリスト ③ ウォッチリストに追加

保存

広告を3つ作成しましたら広告の作成は終了です。

● 広告作成のよくあるエラーとその対処法

広告を作成した際に入力に不備があると、
このようなエラーが表示されますので、
「OK」ボタンをクリックします。



すると、ページ上部にエラーメッセージが表示され、
何箇所の入力不備があるか表示されます。

! 正しく入力されていない項目、または入力必須項目で未入力の項目があります。(1ヶ所)

1. 広告グループ作成 2. キーワード作成 3. 広告作成

●—————●—————●

広告作成

以下の項目を入力し、[保存]ボタンを押してください。
*印は入力必須項目です。

エラー箇所にはエラー名が表示されているので、
そのとおりに修正してください。

ここではよくあるエラーを紹介します。

【広告エラー1】「同一の広告名がすでに登録されています。」

同じ広告名は登録できないので、
末尾の番号を変えて違う広告名にしましょう。

広告名* ?	⚠ 同一の広告名がすでに登録されています。
<input type="text" value="001_ベジスイート2"/>	11/50

【広告エラー2】「入力された文字は使用できません。」

広告に使える文字、記号が決まっているため、
使えない文字や記号が入力されている場合は変更しましょう。

タイトル1* ?	⚠ 入力された文字は使用できません。
<input type="text" value="ベジスイートの購入窓口※"/>	24/30
	キーワードの自動挿入?

【広告エラー3】「入力可能な文字数を超えています。」

広告のタイトルは、各15文字以内となっているため、
15文字以内に収まるように調節しましょう。

タイトル1* ?	<input type="text" value="ベジスイートの購入窓口はこちらです"/>	34/30
	キーワードの自動挿入?	
入力可能な文字数を超えています。		

【広告エラー4】「入力可能な文字数を超えています。」

広告の説明文は、1文字以上40文字以内で入力する必要があります。

説明文* ?	<input type="text" value="60%オフでお得に購入が出来るのは、この期間だけ。スマホ・F"/>	86/80
	キーワードの自動挿入?	
入力可能な文字数を超えています。		

■確認をする

これで広告出稿は完了です。

広告を出稿したら、正常に登録できている確認しましょう。

【16】

「キャンペーン管理」タブをクリックします。



【17】

「キャンペーン管理」画面のTOPが表示されます。

こちらでキャンペーンの一覧が表示されます。(アカウントの箱の中)

- ① 1日の予算が「1,000,000」になっているか確認します。
- ② 「キャンペーン名」をクリックしましょう。

アカウント名: 井口大輝 : 885343
アカウント設定情報

お知らせ 一覧(0)
対象のお知らせがありません。

アカウント概要
契約状況: サービス中 配信設定: オン
アカウント残高: 0円 入金 掲載終了までの予想日数:
スポンサーサーチ: 0日

表示内容選択
キーワード 広告 広告グループ **キャンペーン** ターゲティング 広告表示オプション

クリック数 0回 インプレッション数 0回 合計コスト 0円

編集 + キャンペーン作成 フィルター 表示 ダウンロード YDNへコピー

ウォッチリスト	キャンペーン名	キャンペーンタイプ	配信設定	配信状況	1日の予算	インプレッション数	クリック数
合計	001_車一括査定	標準キャンペーン	オン		1,000,000	0	0

表示件数 200件 1-1件 / 1件

【18】

こちらが広告グループの一覧です。(キャンペーンの箱の中)

- ① 先ほど登録した広告グループがあるか確認しましょう。
- ② 入札価格に間違いはないか確認しましょう。
- ③ 確認したら広告グループ名をクリックしましょう。

ダッシュボード | スポンサーサーチ | **YDN** | Twitter広告 | 権限管理 | 運用サポートツール | 前払金移動

アカウント管理 | キャンペーン管理 | レポート | ツール | 資金管理

表示階層選択 << | キャンペーン一覧 > 001_車一括査定

アカウント選択 | 井口大輝

キャンペーン一覧

+ 001_車一括査定

キャンペーン名 **001_車一括査定**
キャンペーン設定情報

☑ キャンペーン概要

配信設定: ● オン | デバイス: PC, スマートフォン, タブレット
キャンペーン予算 (日額): **1,000,000円** 変更 | 配信スケジュール: 開始日 2018/04/16
終了日 設定しない

表示内容選択

キーワード | 広告 | **広告グループ** | ターゲティング | 広告表示オプション

クリック数	インプレッション数	合計コスト
0回	0回	0円
アカウント単位の数値 0回	アカウント単位の数値 0回	アカウント単位の数値 0円

編集 | + 広告グループ作成 | フィルター | 表示 | ↓ダウンロード

ウォッチリスト	広告グループ名	キャンペーン名	配信設定	広告グループ入札価格	配信状況	インプレッション数
合計	001_車一括査定	001_車一括査定	● オン	36		

表示件数 200件 | 1-1件 / 1件

【19】

こちらがキーワードの一覧です。(広告グループの箱の中)

- ① さきほど登録したキーワードがあるか確認しましょう。
- ② マッチタイプが部分一致になっているか確認しましょう。
- ③ 新たに追加したい場合は「キーワード作成」ボタンをクリックします。
- ④ 次に「広告」タブをクリックします。

The screenshot displays the AdWords interface for a campaign named '001_車一括査定'. The main content area shows a table of keywords with columns for 'ウォッチリスト' (Watchlist), 'キーワード' (Keyword), 'マッチタイプ' (Match type), 'キャンペーン名' (Campaign name), '広告グループ名' (Ad group name), '配信設定' (Delivery settings), '入札価格' (Bid price), and '配状態' (Status). The 'ブリス 査定' keyword is highlighted with a red box, and its match type is '部分一致' (Partial match), also highlighted with a red box. The 'キーワード作成' (Create keyword) button is highlighted with a red box. The '広告' (Ads) tab is highlighted with a red box. A red arrow points to the '広告' tab. The '合計' (Total) row shows 0 clicks, 0 impressions, and 0 cost. The '表示件数' (Number of items displayed) is set to 200 items, and the current page is 1-1 of 1 item.

【20】

こちらが広告の一覧です。(広告グループの箱の中)

- ① さきほど登録した広告が **3つ** あるか確認しましょう。
- ② 広告のタイトルをクリックして登録したサイトのURLが正しいか確認しましょう。

The screenshot shows the Google Ads interface with the following elements:

- Navigation tabs: キーワード, **広告**, ターゲティング, 広告表示オプション, 対象外キーワードツールを表示
- Summary cards: クリック数 (0回), インプレッション数 (0回), 合計コスト (0円). A chart shows 0 for both インプレッション数 and クリック率 on 2018/04/16.
- Actions: 編集, + 広告作成, フィルター, 表示, ダウンロード
- Table columns: ウォッチリスト, 広告名, 広告プレビュー, リンク先URL, 最終リンク先URL
- Table content:

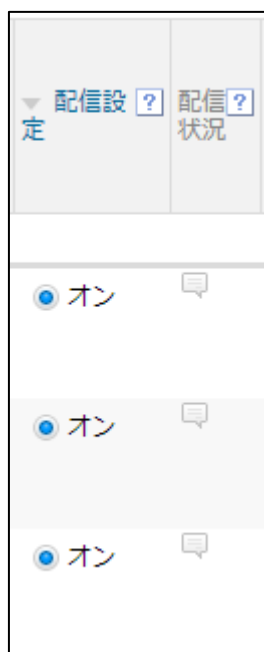
ウォッチリスト	広告名	広告プレビュー	リンク先URL	最終リンク先URL
<input checked="" type="checkbox"/>	広告3	プリウスの査定コチラから! これ、すごくない? プリウスの概算価格がサクッと調べられるんよ。 taiki-ppc.info	<input type="checkbox"/>	http://taiki-ppc.info/001_car_ikatsu/...
<input type="checkbox"/>	広告2	プリウスの査定をするなら 今すぐ概算価格が確認できる! 10社の業者に一括で見積もりができるから早い・高い・安心! taiki-ppc.info	<input type="checkbox"/>	http://taiki-ppc.info/001_car_ikatsu/...
<input type="checkbox"/>	広告1	プリウスの査定をするならコチラ あなたの車は今いくら? たった4.5秒の入力で愛車の概算価格がすぐに分かる。 taiki-ppc.info	<input type="checkbox"/>	http://taiki-ppc.info/001_car_ikatsu/...
- Footer: 表示件数 50件, 1-3件 / 3件, << 最初

また、配信状況の欄に

「配信停止(広告が審査中)」と表示されることがありますが、これは登録した広告が審査中だということです。

即日～3営業日以内で審査は終了します。

審査を通過するとあなたのサイトは検索結果に反映されます。



さて、ここまでで広告の出稿は完了しました。

あとは、検索ユーザーがあなたの広告をクリックしてサイトへ訪れ、
広告主のページへ飛んでくれれば成果が発生する流れになります。

早いと広告を出稿したその日の内に成果が発生しますので、楽しみですね。

最後に、「対象外キーワード」の設定をして終了です。

■対象外キーワードの設定方法

対象外キーワードを設定しておくことで、
広告主が出稿を禁止しているキーワードによって
あなたの広告が表示されることはありません。

対象外キーワードを設定していないと、せっかく成果が出てあともから却下になることもありますので、注意してくださいね。

それでは、対象外キーワードを設定していきましょう。

【21】

「キャンペーン管理」をクリックします。



【22】

キャンペーン名をクリックします。



表示内容選択

キーワード 広告 広告グループ **キャンペーン** ターゲティング 広告表示オプション 対象外キーワードツールを表示

クリック数 0回 インプレッション数 0回 合計コスト 0円

■インプレッション数 ■クリック数

2018/04/16

編集 + キャンペーン作成 フィルター 表示 ダウンロード YDNへコピー

ウオッチリスト	キャンペーン名	キャンペーンタイプ	配信設定	配信状況	1日の予算	インプレッション数	クリック数	クリック率	平均掲載順位	合計コスト
合計						0	0	0.00	0.0	0
<input type="checkbox"/>	001_車一括査定	標準キャンペーン	オン		1,000,000	0	0	0.00	0.0	0

表示件数 200件 1-1件 / 1件

表示データは数時間前の値です。地域ターゲティングの実績値は反映に数日かかることがあります。

【23】

「対象外キーワードツールを表示」をクリックします。



表示内容選択

キーワード 広告 **広告グループ** ターゲティング 広告表示オプション **対象外キーワードツールを表示**

クリック数 0回 インプレッション数 0回 合計コスト 0円

■インプレッション数 ■クリック数

2018/04/16

編集 + 広告グループ作成 フィルター 表示 ダウンロード

【24】

「+対象外キーワードを追加」をクリックします。

対象外キーワードツール (井口大輝: 885343)
キャンペーンまたは広告グループの対象外キーワードを追加・削除できます。

« ツール一覧に戻る

キャンペーン名: 001_車一括査定

削除 +対象外キーワードを追加 表示内容選択 ↓ダウンロード ↓

対象外キーワード?	マッチタイプ?
-----------	---------

対象外キーワード
[対象外キーワードを追加]ボタン

【25】

対象外キーワードを設定したいキャンペーンを選択します。

対象外キーワードを追加
以下の項目を入力し、[追加]ボタンを押してください。

対象を選択

キャンペーン名 001_車一括査定 (標準)

広告グループ名 001_車一括査定

選択した対象 001_車一括査定

【26】

「対象外キーワードの入力」欄に登録したい対象外キーワードを入力します。

対象外キーワードを追加
以下の項目を入力し、[追加]ボタンを押してください。

対象を選択

キャンペーン名	広告グループ名
001_車一括査定 (標準)	選択しない (キャンペーンに追加)
	001_車一括査定

選択した対象 001_車一括査定

対象外キーワードの入力

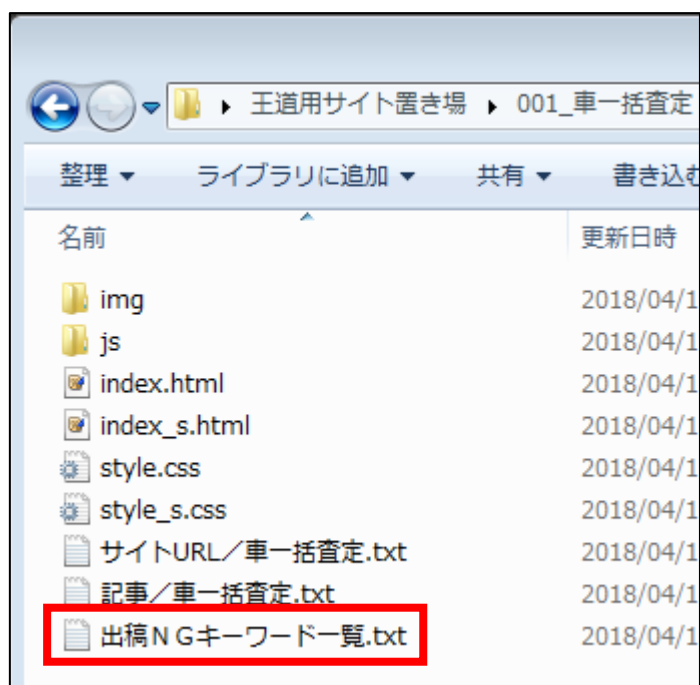
入力されたキーワード数: 0 / 100

マッチタイプを設定して入力

マッチタイプの設定: 完全一致

【27】

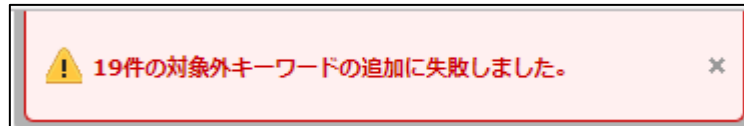
「王道用サイト置き場」内ジャンルごとのフォルダから、「出稿NGキーワード一覧」を開きます。



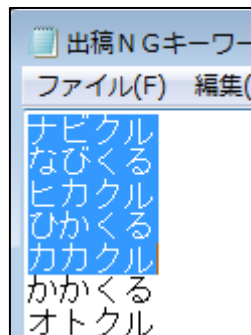
【28】

キーワードをコピーして追加していくのですが、
80文字ずつしか追加できません。

一度に80文字以上を追加すると下記のようなエラーが発生します。

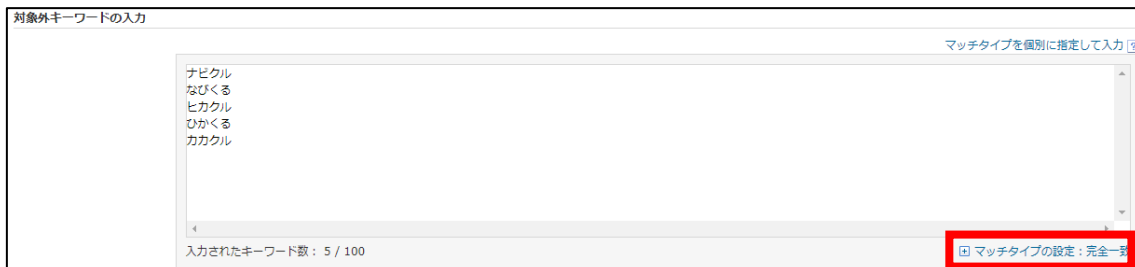


そのため、80文字を超えない程度で調整しながら追加していきましょう。



【29】

入力したら、「マッチタイプの設定」を「部分一致」に変更します。



【30】

「部分一致」を選択します。



【31】

「追加」をクリックします。

対象外キーワードの入力

ナビクル
なびくる
ヒカクル
ひかくる
カカクル

入力されたキーワード数： 5 / 100

追加 キャンセル

【32】

このように表示されればOKです。

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

5件の対象外キーワードの追加が完了しました。

ダッシュボード | スポンサーサーチ | YDN | Twitter広告 | 権限管理 | 運用サポートツール | 前払金移動

アカウント管理 | キャンペーン管理 | レポート | ツール | 資金管理

表示階層選択 << ツール一覧 > 対象外キーワードツール

アカウント選択
井口大輝

キャンペーン一覧
001_車一括査定

対象外キーワードツール (井口大輝: 885343)

キャンペーンまたは広告グループの対象外キーワードを追加・削除できます。

< ツール一覧に戻る

削除 + 対象外キーワードを追加 表示内容選択 ↓ ↓ダウンロード ↓

<input checked="" type="checkbox"/> 対象外キーワード?	マッチタイプ?	キャンペーン名?
<input type="checkbox"/> カカクル	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> ひかくる	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> ヒカクル	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> なびくる	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> ナビクル	部分一致	001_車一括査定

表示件数 200件 ▼ 1-5件 / 5件

【33】

残りのキーワードも全て登録しましょう。

※登録するときはマッチタイプを「部分一致」に変更してください

<input checked="" type="checkbox"/> 対象外キーワード?	マッチタイプ?	キャンペーン名?
<input type="checkbox"/> kurumasateikaitorinomadoguchi	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> クルマサテイクイトリノマドグチ	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> くるまさていかいとりのまどぐち	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> 車査定買取の窓口	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> zubatkurumakaitori	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> スバットクルマカイトリ	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> ずばっとくるまかいとり	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> スバット車買取	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> ガリバーインターナショナル	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> gulliver	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> がりばー	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> ガリバー	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> うるくる	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> ウルクル	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> はやくる	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> ハヤクル	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> たかくる	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> タカクル	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> おとくる	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> オトクル	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> かかくる	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> カカクル	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> ひかくる	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> ヒカクル	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> なびくる	部分一致	001_車一括査定
<input type="checkbox"/> ナビクル	部分一致	001_車一括査定

表示件数 200件 ▼ 1-26件 / 26件 << 最初 < 前

これで広告の出稿は完了です。

広告が出稿されはじめると、あなたの広告が表示（インプレッション）され、興味を持ったユーザーはクリックに至ります。

場合によっては、その日の内に成果が発生することもあります。

その反面、その日の内に損切り基準に達してキャンペーンを停止しなくてはいけなくなるケースもあります。

損切り基準が過ぎているのに放ったらかしでどんどん広告費だけがかかってしまう……。なんて事にならないように、広告を出稿したら1日5回以上は管理画面をチェックするようにしましょう。

一番いけないのは放ったらかしです。

限られた広告費を無駄にしないためにも、しっかりと管理してくださいね。

■よくある質問

Q. スマホサイトは出稿しなくてもいいの？

A. しなくても大丈夫です。

・・・というよりもしてはいけません。

逆になぜ、「スマホサイトを出稿する必要がある」と思ったのでしょうか？

おそらく・・・

「スマホサイトを出稿しないと、
スマホユーザーに配信されないと思ったから」

「スマホサイトを出稿しないと、
スマホのページが表示されないと思ったから」

このような考えだと思います。

もし、そのような考えをした場合、
以下のマニュアルを読むことで間違いに気づくと思います。

⇒ [K4-109：ユニファイドキャンペーンとは？.pdf](#)