

引き算アフィリエイト

広告管理の落とし穴

目次

■ 広告管理の落とし穴	3
-------------------	---

■ 広告管理の落とし穴

売れる商品や売れるキーワードを見つけると
その商品やキーワードばかりが気になってしまいがちです。

- ・ もっと広告文のクリック率を上げよう
- ・ もっと誘導率を上げよう
- ・ もっと成約率を上げよう

しかし、1つのサイト・1つの商品に執着するようになってしまうと、
収益は伸びませんし、安定もしません。

なぜかという、
1つのサイトをどんなに育ててもある程度で限界が来るからです。

また、ASPの広告主撤退が起きた場合
大きなダメージを受けてしまいます。

理想は1つの商品、サイト、キーワードで大きな収益を生むのではなく、
小さな収益を生む仕組みを沢山つくり上げるということです。

そうすることで、

- ・ ASPの広告主撤退
- ・ 競合他社の参入
- ・ 報酬額の低下

などの影響を受けにくくなり長期的に安定して稼げるようになります。

なので、はじめは ドンドン新しいサイトを作成することに力を注ぎましょう。

以上で広告管理の落とし穴についての説明を終わりたいと思います。

お疲れ様でした。