

引き算アフィリエイト

各ASPの成果を確認しよう

目次

■ a f b の成果確認	3
■ A8.net の成果確認	5
■ ValueCommerce の成果確認	7
■ Link-A（リンクエー）の成果確認	9
■ レントラックスの成果確認	11

■afbの成果確認

まず、afbの成果を確認する方法について説明します。

【1】

「レポート」タブにマウスをあてるとメニューが表示されるので、メニューの中から「日別レポート」をクリックします。



【2】

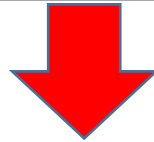
- ① 「対象プロモーション」の右隣の枠をクリックします。
- ② 誘導数を確認したい商品を選択します。
- ③ 「レポートを表示する」をクリックする。



【3】

すると、このように成果が表示されるので確認しましょう。

年月日	-	Dev	表示回数	Click数	Click報酬	CTR	発生数	発生報酬	CVR	承認数	承認報酬	承認率	未承認数	未承認報酬	報酬合計
2018/01/01	月	PC	0	1	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	¥0
2018/01/01	月	SP	0	2	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	¥0
2018/01/01	月	TAB	0	0	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	¥0
2018/01/01	月	合計	0	3	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	¥0
2018/01/02	火	PC	0	3	¥0	0%	1	¥0	33.33%	0	¥0	0%	1	¥0	¥0
2018/01/02	火	SP	0	0	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	¥0
2018/01/02	火	TAB	0	0	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	¥0
2018/01/02	火	合計	0	3	¥0	0%	1	¥0	33.33%	0	¥0	0%	1	¥0	¥0
2018/01/03	水	PC	0	1	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	¥0
2018/01/03	水	SP	0	0	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	¥0
2018/01/03	水	TAB	0	0	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	¥0
2018/01/03	水	合計	0	1	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	¥0



拡大表示

表示回数	Click数	Click報酬	CTR	発生数	発生報酬	CVR	承認数	承認報酬	承認率
0	1	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	0%
0	2	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	0%
0	0	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	0%
0	3	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	0%
0	3	¥0	0%	1	¥0	33.33%	0	¥0	0%
0	0	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	0%
0	0	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	0%
0	3	¥0	0%	1	¥0	33.33%	0	¥0	0%
0	1	¥0	0%	0	¥0	0%	0	¥0	0%

誘導数

成約数

確定数

■A8.net の成果確認

次に、A8.net の成果を確認する方法について説明します。

【4】

- ① 「レポート」タブにカーソルを移動させる。
- ② 「成果報酬」リンクをクリックします。



【5】

- ① 「成果発生レポート」の「サイト別」をクリックします。
- ② 集計期間：開始日と終了日を選択する。
- ③ 「検索」ボタンをクリックする。

すると、このように成果が表示されるので確認しましょう。

成果報酬レポート

成果確定レポート 月別 日別 成果別 プログラム別 **サイト別** ①

成果発生レポート 月別 日別 成果別 プログラム別 **サイト別** デバイス別

成果発生レポート[サイト別] ②

集計期間： 2016/11 1 から 2016/11 15 まで

検索 ③

12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月

検索結果のダウンロードはページの下部から

5件該当しました。全件表示します。

1ページ

登録サイト名	インプレッション数	誘導数	成約数	発生報酬額
サイト	2	0	0	0円
	16	0	0	0円
	6	0	0	0円
	658	16	0	0円
	12	0	0	0円

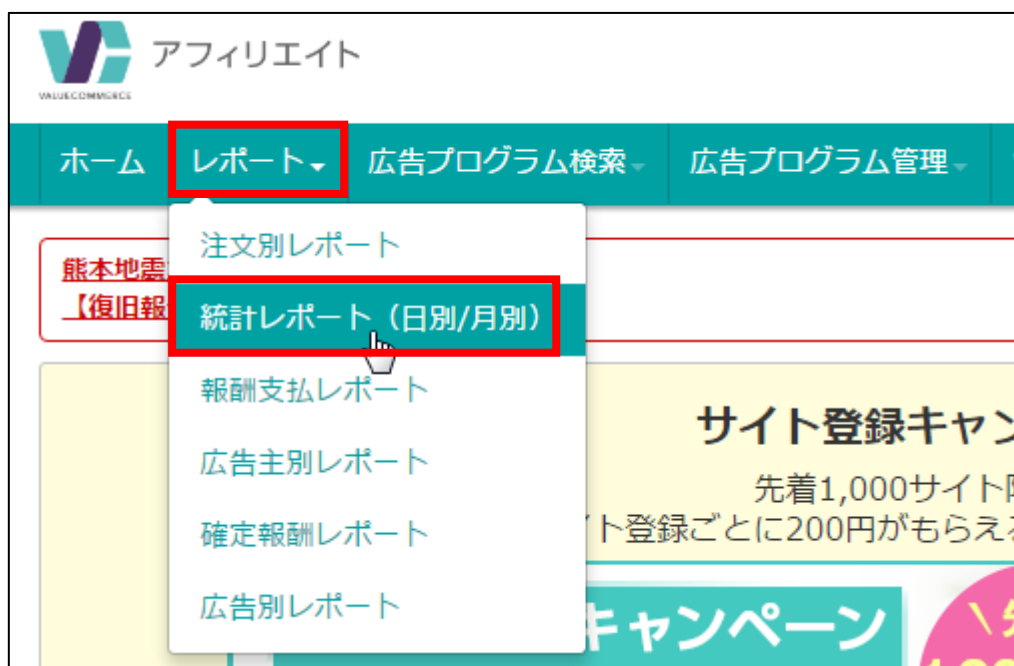
5件該当しました。全件表示します。

■ValueCommerce の成果確認

次に、ValueCommerce の成果を確認する方法について説明します。

【6】

「レポート」タブにマウスのカーソル(矢印)を移動させ、「統計レポート(日別/月別)」をクリックします。



【7】

すると、「統計レポート」が表示されます。

- ① 開始日と終了日を選択する。
- ② 「検索」ボタンをクリックする。

すると、このように成果が表示されますので確認しましょう。

統計レポート

あなたのサイトに掲載した広告全体の実績を分析するためのレポートです。(抽出基準: 注文日)

レポート単位: 日別 レポート期間: 2016/11/01 ~ 2016/11/15の検索結果 更新日時: 2016/11/15 14:00

日付	表示	クリック	クリック率	注文数	注文	コンバージョン率	承認数	報酬合計
2016/11/15	0	1	-	0	¥0	0.00%	0	¥0
2016/11/14	0	6	-	0	¥0	0.00%	0	¥0
2016/11/13	0	1	-	0	¥0	0.00%	0	¥0
2016/11/12	0	3	-	0	¥0	0.00%	0	¥0
2016/11/11	1	5	500.00%	0	¥0	0.00%	0	¥0
2016/11/10	0	1	-	0	¥0	0.00%	0	¥0
2016/11/09	0	1	-	0	¥0	0.00%	0	¥0
2016/11/08	0	0	-	0	¥0	-	0	¥0
2016/11/07	0	2	-	0	¥0	0.00%	0	¥0
2016/11/06	0	0	-	0	¥0	-	0	¥0
2016/11/05	0	2	-	1	¥1,700	50.00%	0	¥0
2016/11/04	0	1	-	0	¥0	0.00%	0	¥0
2016/11/03	0	4	-	1	¥12,200	25.00%	0	¥0
2016/11/02	0	1	-	1	¥0	100.00%	0	¥0
2016/11/01	0	1	-	0	¥0	0.00%	0	¥0
合計	1	29	-	3	¥13,900	-	0	¥0

① 開始日: 2016/11/01 終了日: 2016/11/15

② 検索

成約数

誘導数

確定数

■Link-A(リンクエー)の成果確認

次に、Link-Aの成果を確認する方法について説明します。

【8】

「レポート」をクリックし、「日別」をクリックします。



【9】

- ① 成果を確認したいメディアを選択する。
- ② 成果を確認したい広告を選択する。
- ③ 期間を選択する。
- ④ 「検索する」ボタンをクリックする。

A screenshot of the '日別レポート' (Daily Report) form. The form has four main sections, each with a red circle and number indicating a step: ① 'メディア選択' (Media Selection) with a dropdown menu set to '全選択中' (All Selected); ② '広告選択' (Ad Selection) with a dropdown menu set to '指定無し(終了広告を含む)' (None specified (including ended ads)); ③ '期間選択' (Period Selection) with date pickers for '2016/11/01' and '2016/11/15'; ④ A blue '検索する' (Search) button with a magnifying glass icon.

【10】

すると、このように成果が表示されるので確認しましょう。

日付	クリック数	発生数	発生金額	CVR	承認数	報酬金額
2016/02/16	36	0	¥0	0%	0	¥0
2016/02/17	48	3	¥3240	6.25%	0	¥0
2016/02/18	48	0	¥0	0%	0	¥0
2016/02/19	53	0	¥0	0%	0	¥0
2016/02/20	83	1	¥1080	1.2%	0	¥0
2016/02/21	95	3	¥3240	3.16%	0	¥0
2016/02/22	126	3	¥28500	2.38%	0	¥0
2016/02/23	88	5	¥19500	5.68%	3	¥28500
2016/02/24	119	4	¥0	3.36%	5	¥48000
2016/02/25	100	3	¥0	3%	4	¥40000
2016/02/26	114	6	¥12160	5.26%	3	¥30000
2016/02/27	106	8	¥52590	7.55%	0	¥0
2016/02/28	102	7	¥43240	6.86%	0	¥0
2016/02/29	72	3	¥0	4.17%	30	¥147710
合計	1190	46	¥163550	3.87%	45	¥294210

誘導数

成約数

確定数

■レントラックスの成果確認

次に、レントラックスの成果を確認する方法について説明します。

【11】

「アクセス統計」リンクをクリックします。



【12】

- ① 対象サイト : PCサイトの成果を確認したい場合は、PCサイト用の登録サイトを。
スマホサイトの成果を確認した場合は、スマホサイト用の登録サイトを選択。
- ② 対象広告主 : 成果を確認したい商品の **広告主名** を選択する。
- ③ 対象期間設定 : 期間を設定する。
- ④ 「再表示」ボタンをクリックする。

The image shows the 'アクセス統計 (日別)' (Access Statistics (Daily)) page. The form fields for '対象サイト' (Target Site), '対象広告主' (Target Advertiser), and '対象期間指定' (Target Period Selection) are highlighted with red boxes. The '再表示' (Refresh) button is also highlighted with a red box. The page includes a 'GUIDE' section with a warning message about data collection during the 0-1 hour period.

すると、このように成果が表示されますので、
 広告管理シートに必要事項を記入しましょう。

日付	表示回数	クリック数	クリック率	売上件数	O/C率	承認済件数	承認済報酬
2018年03月01日(木)	0	2	0.00%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月02日(金)	0	3	0.00%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月03日(土)	2	2	100.00%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月04日(日)	0	0	0.00%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月05日(月)	0	2	0.00%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月06日(火)	1	1	100.00%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月07日(水)	0	1	0.00%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月08日(木)	3	2	66.67%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月09日(金)	0	2	0.00%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月10日(土)	0	2	0.00%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月11日(日)	0	1	0.00%	1	100.00%	1	¥525
2018年03月12日(月)	2	0	0.00%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月13日(火)	2	1	50.00%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月14日(水)	1	2	200.00%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月15日(木)	0	2	0.00%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月17日(土)	0	2	0.00%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月18日(日)	0	3	0.00%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月19日(月)	0	0	0.00%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月20日(火)	2	1	50.00%	1	100.00%	1	¥525
2018年03月21日(水)	0	2	0.00%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月22日(木)	0	2	0.00%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月23日(金)	8	1	12.50%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月24日(土)	6	2	33.33%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月25日(日)	0	1	0.00%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月26日(月)	0	6	0.00%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月27日(火)	0	2	0.00%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月28日(水)	0	1	0.00%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月29日(木)	0	0	0.00%	0	0.00%	0	¥0
2018年03月30日(金)		2		0		0	¥0
2018年03月31日(土)		0	0.00%	0	0.00%	0	¥0
TOTAL	27	50	185.19%	2	4.00%	2	¥1,050

誘導数

成約数

確定数

これで各ASPの成果確認方法の解説は終わりです。

お疲れ様でした。