

引き算アフィリエイト

広告を追加して
クリック率をアップさせよう

目次

■広告を追加してクリック率をアップさせよう	3
-----------------------------	---

■ 広告を追加してクリック率をアップさせよう

広告のクリック率の重要性は覚えていますでしょうか。

⇒ [K4-107: クリック率の高い広告文の作り方.pdf](#)

クリック率の高い広告文を作ることが、PPCアフィリエイトで、とても重要なポイントです。

なので、最初に広告文を3種類作成して出稿しましょう・・・
と、お伝えしました。

ただ、それでもクリック率が高い広告文が作れるかどうかは、わかりません。

そこで、何回もテストしてみることで、
一番クリック率の高い広告文が分かります。

今回は、その方法を説明していきます。

【1】

クリック率を上げたい商品の広告グループを開き、
広告を開きます。

ウォッチリスト	アドバンスドURL形式	広告名	広告プレビュー	リンク先URL	キャンペーン名	広告グループ名
<input checked="" type="checkbox"/>		合計				
<input type="checkbox"/>		a004【トンイ】3	トンイの無料動画はコチラ! 韓流ドラマが無料で見れる。 安心の動画サービスが決定/提携 DORAMA.com	http://	_un/02_k... 025_U-NEXT02_韓流ドラマ名+動画	a004【トンイ】
<input type="checkbox"/>		a004【トンイ】2	トンイの動画はコチラ! 韓流ドラマが無料で見れる? 16日間無料トライアルをチェック/提携 DORAMA.com	http://	_un/02_k... 025_U-NEXT02_韓流ドラマ名+動画	a004【トンイ】
<input type="checkbox"/>		a004【トンイ】1	トンイの無料動画はコチラ! 韓流ドラマを見るならコチラから! 今なら無料キャンペーン実施中/提携 DORAMA.com	http://	_un/02_k... 025_U-NEXT02_韓流ドラマ名+動画	a004【トンイ】

【2】

クリック率を見て頂き、クリック率が低い広告を停止します。

広告プレビュー	リンク先URL	キャンペーン名	広告グループ名	配信設定	配信状況	広告タイプ	優先デバイス	インプレッション数	クリック数	クリック率	平均掲載順位	合計コスト
トイの無料動画はコチラ！ 韓流ドラマが無料で見れました！ 安心の動画サービスで大満足／提携 DORAMA.com	htt	v/02_k... 025_U-NEXT02_韓流ドラマ名+動画	a004トイ	オン		テキスト(15・19-19)		2,101	70	3.33	4.5	400
トイの動画はコチラ！ 韓流ドラマが無料で見れる？ 16日間無料トライアルをチェック／提携 DORAMA.com	ht	n/02_k... 025_U-NEXT02_韓流ドラマ名+動画	a004トイ	オン		テキスト(15・19-19)		46	1	2.17	6.4	5
トイの無料動画はコチラ！ 韓流ドラマを見るならコチラから！ 今なら無料キャンペーン実施中／提携 DORAMA.com	htt	v/02_k... 025_U-NEXT02_韓流ドラマ名+動画	a004トイ	オン		テキスト(15・19-19)		37	1	2.70	5.0	5

インプレッション数	クリック数	クリック率	平均掲載順位	合計コスト
2,101	70	3.33	4.5	400
2,015	68	3.37	4.4	390
46	1	2.17	6.4	5
37	1	2.70	5.0	5

【3】

「配信設定」の「オン」ボタンをクリックして、「オフ」にしましょう。

▼ 配信設定 ?	配信状況 ?	▼ 広告タイプ ?	▼ 優先デバイス ?	▼ インプレッション数 ?	▼ クリック数 ?	▼ クリック率 ?	▼ 平均掲載順位 ?	▼ 合計コスト ?
				2,101	70	3.33	4.5	400
<input checked="" type="radio"/> オン		テキスト (15・19-19)		2,015	68	3.37	4.4	390
<input checked="" type="radio"/> オン		テキスト (15・19-19)		46	1	2.17	6.4	5
<input checked="" type="radio"/> オン		テキスト (15・19-19)		37	1	2.70	5.0	5

【4】

すると「配信設定」が「オフ」になります。

<input type="radio"/> オフ	配信停止(広告がオフ)	テキスト (15・19-19)
--------------------------	-------------	-----------------

【5】

同様にクリック率の低い広告を停止します。

これで一番クリック率が高い広告だけ残っている状態になりました。

<input checked="" type="radio"/> オン		テキスト (15・19-19)	2,015	68	3.37	4.4	390
<input type="radio"/> オフ	配信停止(広告がオフ)	テキスト (15・19-19)	46	1	2.17	6.4	5
<input type="radio"/> オフ	配信停止(広告がオフ)	テキスト (15・19-19)	37	1	2.70	5.0	5

【6】

あとは、新しい広告を追加していただけます。

The screenshot shows a top navigation bar with buttons: '編集', '+ 広告作成' (highlighted with a red box), 'フィルター', '表示', 'インタレストマッチ', 'ダウンロード', and 'URL一括編集'. Below the bar is a table with columns: 'ウォッチリスト', 'アドバンスドURL形式', '広告名', '広告プレビュー', and 'リンク先URL'. A '会社' button is visible at the bottom left.

以下のマニュアルを参考にしながら、
同じキャンペーン、同じ広告グループの中に、
広告を2つ増やしてみましょ。

⇒ [K4-201: 広告の出稿方法.pdf](#)

その際、既存の広告とは違った切り口の広告を作成することがポイントです。

このようにして、どんどん広告をブラッシュアップさせることにより、
クリック率の高い広告が作成できます。

これで広告文を変更してクリック率を上げる方法の説明を
終わりたいと思います。

お疲れ様でした。